

★ 服务热线: 400-615-1233  
★ 配套精品教学资料包  
★ www.huatengedu.com.cn

山东省“十四五”职业教育规划教材



# 大学生 创新创业教程

DAXUESHENG  
CHUANGXIN CHUANGYE JIAOCHENG

山东省“十四五”职业教育规划教材

大学生创新创业教程

主编 孙茜芸 祝瑞玲 王磊

同济大学出版社  
TONGJI UNIVERSITY PRESS

# 大学生 创新创业教程

DAXUESHENG  
CHUANGXIN CHUANGYE JIAOCHENG

主编 孙茜芸 祝瑞玲 王磊



定价: 45.00元

同济大学出版社  
TONGJI UNIVERSITY PRESS

山东省“十四五”职业教育规划教材

# 大学生 创新创业教程

DAXUESHENG

CHUANGXIN CHUANGYE JIAOCHENG

主 编 孙茜芸 祝瑞玲 王 磊  
副主编 石 磊 郭冬冬 史竟成

同济大学出版社·上海

## 内 容 提 要

本书共包含八章,分别为创新与创业认知、创新意识的培养与创业能力的提升、创新思维的开发、创业机会的识别与创业资源的整合、创业项目的选择与商业模式的开发、创业者与创业团队、制订创业计划和新企业的设立与经营,旨在激发大学生的创新意识与创业精神,使大学生能够掌握创新创业的基础知识。

本书可作为高等职业院校创新创业教材使用,也可供相关人员参考。

### 图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教程 / 孙茜芸, 祝瑞玲, 王磊主编. --  
上海: 同济大学出版社, 2020. 1(2023. 12 重印)

ISBN 978 - 7 - 5608 - 8991 - 7

I. ①大… II. ①孙… ②祝… ③王… III. ①大学生 -  
创业 - 高等学校 - 教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 009540 号

---

---

## 大学生创新创业教程

孙茜芸 祝瑞玲 王 磊 主编

责任编辑 刘丽丽 刘 睿 责任校对 罗 琳 封面设计 黄燕美

---

出版发行 同济大学出版社 [www.tongjipress.com.cn](http://www.tongjipress.com.cn)  
(上海市四平路 1239 号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 三河市骏杰印刷有限公司

开 本 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张 15

字 数 365 000

版 次 2020 年 1 月第 1 版

印 次 2023 年 12 月第 5 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5608 - 8991 - 7

---

定 价 45.00 元

---

---

本书若有印装质量问题, 请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

# 前言

PREFACE

近年来,“大众创业,万众创新”持续向更大范围、更高层次和更深程度推进,创新创业与经济社会发展深度融合,对推动新旧动能转换和经济结构升级、扩大就业和改善民生、实现机会公平和社会纵向流动发挥了重要作用,为促进经济增长提供了有力支撑。

中央和各级地方政府、高校也相应出台了一系列扶持政策,进一步鼓励和引导大学生创新创业,推动创新创业高质量发展,致力于打造“双创”升级版。

《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》(国办发〔2021〕35号)指出,大学生是大众创业万众创新的生力军,支持大学生创新创业具有重要意义。针对大学生创新创业融资难、经验少、服务不到位等问题,该意见从提升大学生创新创业能力、优化大学生创新创业环境、加强大学生创新创业服务平台建设、推动落实大学生创新创业财税扶持政策、加强对大学生创新创业的金融政策支持、促进大学生创新创业成果转化等方面提出具体要求。

为了不断优化大学生的创新创业学习体验,让大学生能够系统地学习创新创业的相关知识,我们组织人员精心编写了本书。

本书共包含八章,分别为创新与创业认知、创新意识的培养与创业能力的提升、创新思维的开发、创业机会的识别与创业资源的整合、创业项目的选择与商业模式的开发、创业者与创业团队、制订创业计划和新企业的设立与经营,旨在激发大学生的创新意识与创业精神,使大学生能够掌握创新创业的基础知识,了解相关的法律法规和创业就业政策,熟悉创办企业的基本流程,掌握企业的经营管理方法,提高自身的创新创业能力。

本书每章均以学习目标为提示,以案例导入为启迪,以创业知识为主干,以实践与体验为拓展,突出了教材设计的系统性、完整性和实践性,能够让教师在教学过程中结合学生专业、类别和特点,自由选择并有所侧重,灵活运用多种教学方法有效组织课堂教学,提升课堂理论教学的魅力。

本书由山东传媒职业学院孙茜芸、祝瑞玲,山东交通职业学院王磊任主编,山东传媒职业学院石磊、郭冬冬、史竟成任副主编。

由于编者水平有限,书中难免存在疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

编者



# 目录

CONTENTS

## 第一章

### 创新与创业认知

- |     |      |   |
|-----|------|---|
| 第一节 | 认知创新 | 2 |
| 第二节 | 认知创业 | 6 |

## 第二章

### 创新意识的培养与 创业能力的提升

- |     |         |    |
|-----|---------|----|
| 第一节 | 创新意识的培养 | 23 |
| 第二节 | 创业能力的提升 | 27 |

## 第三章

### 创新思维的开发

- |     |           |    |
|-----|-----------|----|
| 第一节 | 创新与创新思维   | 37 |
| 第二节 | 创新思维方式及运用 | 40 |
| 第三节 | 创新思维的培养   | 48 |

## 第四章

### 创业机会的识别与创业 资源的整合

- |     |            |    |
|-----|------------|----|
| 第一节 | 辨识创业机会     | 60 |
| 第二节 | 创业风险的识别与防范 | 65 |
| 第三节 | 创业资源的整合    | 71 |
| 第四节 | 新创企业的融资    | 79 |

## 第五章

### 创业项目的选择与商业 模式的开发

- |     |            |     |
|-----|------------|-----|
| 第一节 | 创业项目的选择    | 100 |
| 第二节 | 创业项目的分析与评估 | 104 |
| 第三节 | 商业模式的开发    | 108 |

## 第六章

### 创业者与创业团队

|     |             |     |
|-----|-------------|-----|
| 第一节 | 创业者与创业动机    | 121 |
| 第二节 | 创业团队及其组建与管理 | 131 |

## 第七章

### 制订创业计划

|     |             |     |
|-----|-------------|-----|
| 第一节 | 创业计划概述      | 145 |
| 第二节 | 创业计划书的撰写与展示 | 148 |

## 第八章

### 新企业的设立与经营

|     |           |     |
|-----|-----------|-----|
| 第一节 | 新企业的设立    | 170 |
| 第二节 | 新企业的经营与管理 | 198 |
| 第三节 | 新企业的建设发展  | 210 |

## 附录

|     |                                       |     |
|-----|---------------------------------------|-----|
| 附录一 | 国务院办公厅关于印发职业技能提升行动方案(2019—2021年)的通知   | 219 |
| 附录二 | 教育部关于印发《国家级大学生创新创业训练计划管理办法》的通知        | 223 |
| 附录三 | 国务院关于加强实施创新驱动发展战略进一步推进大众创业万众创新深入发展的意见 | 227 |

|      |     |
|------|-----|
| 参考文献 | 234 |
|------|-----|

# 第一章 创新与创业认知



## 学习目标



- (1) 理解创新与创业的含义。
- (2) 了解当前我国大学生自主创新的现状和大学生创业的意义。
- (3) 理解创新的本质特征和创业精神的内涵。

## 案例导入



### 创业是一种挑战

陈磊的创业项目是在 40 所高校开设 40 家网店。在大学时期,陈磊离开了社团,同时也开始了他的下一次挑战——创业。

他们的客户都是高校在校生,大学生没有糊口等各方面的压力,动力不足,而且大学生很懒散,可是这一切又是陈磊无法改变的。

“不要诉苦,说我们没有资金、没有经验、没有场地等,假如这些都有了,那仍是创业吗?那叫守业!所以,我们大学生创业就要创造新的盈利模式。”陈磊分析道。陈磊在综合分析了自己的优势和劣势之后,觉得他的优势就是拥有畅通的高校渠道,现在很多商家都看重大学生这一庞大的群体,因此陈磊将切入点选择为匡助各商家搞校园流动。陈磊就这样开始了他一次次的蜕变。

大一时,陈磊就加入了学校社团。社团举办活动需要资金,资金就由社团成员去商家拉赞助。可是,陈磊反倒觉得没意思了。他说:“我就喜欢做有挑战性的工作。”

和大多数大学生创业者一样,陈磊也是在经历了大学生社团的锻炼之后才走上创业道路的。“在没有网店的情况下,假如大学生不去推销产品,产品肯定是卖不出去的,但是有了网店,顾客会主动上门,迫使大学生进一步发挥主动性。”陈磊说。

“我要在 40 所高校开 40 个网店,每所学校一个,网店产品涉及的品种很多,如手机、笔记本、衣服等。我已经找好了多家供货商,并且价格很优惠。”

陈磊和学校四周的商家都很熟识,拉赞助对他来说那就是“小菜一碟”。但让他没想到的是,各商家总经理对他很热情,还让秘书给他沏茶,和他刚才在门口设想的局面一点都不一样。





陈磊坦言,刚开始时连商家的门都不敢敲,多次都是在门口徘徊几分钟就静静地离开。

“现在是买方市场,可以说销售决定一个企业的生死。”陈磊这个大男孩侃侃而谈,泛论他的未来。目前,陈磊已在多家高校铺设了网店,月入近5万元,他还在为自己的创业目标而努力。

## 第一节 认知创新



习近平总书记在党的二十大报告中强调必须坚持守正创新。守正要求不能偏离马克思主义、社会主义;创新要求继承发展、与时俱进。守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。

创新是推动一个国家和民族向前发展的重要力量,也是推动整个人类社会向前发展的重要力量,还是中华民族寻求伟大复兴和赢得未来的关键所在。

人工取火的发明让人类脱离了茹毛饮血的野蛮时代;文字的发明使人类将自己的智慧结晶永久传递;计算机的出现给人类的智慧插上了新的翅膀;互联网的应用使“地球村”的村民在网上恣意畅游。因此,从某种意义上来说,人类社会的发展史就是一部不断创新的历史。

### 一、创新的含义

创新是指人类为了满足自身的需要,不断拓展对客观世界及自身的认知与行为,从而产生有价值的新思想、新举措、新事物的实践活动。

党的二十大报告指出,创新是第一动力。创新往往突破常规和原有的思维定式,是一种新的变革,能够产生新的发明,带来新的改变(见图 1-1)。在创业中,创新可以是产品结构、性能、外部特征方面的变革,也可以是造型设计、表现形式方面的创造,还可以是业务内容方面的完善。

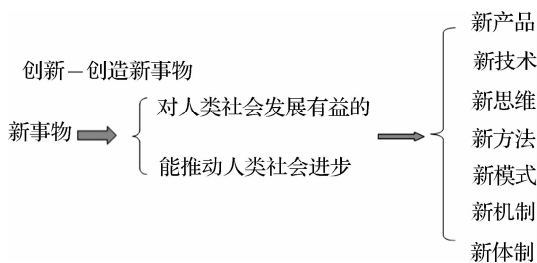


图 1-1 创新的含义

### 二、创新的实质与特征

创新的实质即变革旧事物,并将其更新为新的东西。创新具有以下几个方面的特征。

(1) 目的性。任何创新活动都有一定的目的,这个特性贯穿于创新过程的始终。创新总是围绕解决某一问题而进行的,总是与完成某一任务相联系的。说到底,创新的最终目的



就是不断满足人类自身生存发展的需要。

(2) 变革性。创新是对已有事物的改革和革新,是一场深刻的变革。故步自封、安于现状、不想变革,就不会有创新。

(3) 新颖性。创新是对现有的不合理事物的抛弃,是革除过时的内容、确立新事物。在确立新事物的过程中所引入的新概念、新工艺或新产品等,与过去相比都具有新颖性。只有对原有的事物注入新的因素,才能使其得以更新、发展和突破。

(4) 价值性。创新的成果必须具有明显的、具体的价值,必须能够满足人们的某种需要,能够对促进经济社会的发展具有一定的效益;否则,创新就失去了意义。

(5) 发展性。创新是一个不断发展的过程,是创造新知识、应用新知识、发展新知识的过程。对知识创造、应用、再创造、再应用的这种循环往复是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。在知识经济时代,创造知识和应用知识的能力与效率将成为影响一个国家综合国力和国际竞争力的重要因素。

### 三、创新的分类

创新是一个内涵与外延十分丰富的概念。人类活动的领域及形式纷繁复杂,在不断发展的过程中,创新必然是丰富多彩的。从不同的角度观察丰富多彩的创新活动,就会有不同的分类。

#### 1. 按创新的影响程度分类

按创新的影响程度,创新可以分为突破性创新、渐进式创新和再运用式创新。

(1) 突破性创新。突破性创新是指基于突破性技术的创新,其主要特征是打破陈规、改变传统和大步跃进。

(2) 渐进式创新。渐进式创新是指通过不断的、渐进的、连续的小创新最后达到创新的目的,其特征是采取下一逻辑步骤让事物越来越美好。

(3) 再运用式创新。再运用式创新的主要特征是采用横向思维,以全新的方式应用原有事物。

#### 2. 按创新的表现形式分类

按创新的表现形式,创新可以分为发现、发明和革新。

(1) 发现。发现与科学相关联,是指观察事物而发现其原理或法则,即发现已经存在但不为人知的规律、法则或结构和功能。

(2) 发明。发明与技术和工艺相关联,与发现密切相关。发现是通过观察事物而发现其原理;发明则是根据发现的原理进行制造或运用,产生出一种新的物质或行动。

(3) 革新。革新即变革或改变原有的观念、制度或习俗,提出与前人不同的新思想、新学说、新观点,创立与前人不同的艺术形式等。

发现、发明、革新等创新形式对社会文化的发展变迁起着极为重要的作用。

#### 3. 按创新活动中的创新对象分类

按创新活动中的创新对象,创新可以分为知识创新和技术创新。



(1) 知识创新。知识创新是指通过科学研究获得新的基础科学知识和技术科学知识的过程。知识创新为认识世界、改造世界提供了新理论和新方法,为人类文明的进步和社会的发展提供了不竭动力。

(2) 技术创新。技术创新是指企业应用创新的知识和新技术,采用新的生产方式和经营管理模式,提高产品质量,开发生产新的产品,提供新的服务,占据市场并实现市场价值。

党的二十大报告总结了十年来我国在创新方面取得一系列标志性成果:基础研究和原始创新不断加强,一些关键核心技术实现突破,战略性新兴产业发展壮大,载人航天、探月探火、深海深地探测、超级计算机、卫星导航、量子信息、核电技术、新能源技术、大飞机制造、生物医药等取得重大成果,进入创新型国家行列。可见,知识创新与技术创新作为人类创新活动的主要方面,相互之间存在着复杂的交互作用。知识创新是技术创新的基础,技术创新是知识创新的应用和发展。

#### 4. 按创新的应用分类

按创新的应用,创新可分为产品创新、市场创新、商业模式创新和管理创新。

(1) 产品创新。产品创新是指创造某种新产品或对某一新或老产品的功能进行创新。

(2) 市场创新。市场创新是指从微观的角度促进市场构成的变动和市场机制的创造及伴随新产品的开发对新市场的开拓、占领,从而满足新需求的行为。

(3) 商业模式创新。商业模式创新是指企业价值创造提供基本逻辑的变化,即把新的商业模式引入社会生产体系,并为客户和自身创造价值。通俗地说,商业模式创新是指企业以新的有效方式赚钱。

(4) 管理创新。管理创新是指企业把新的管理要素(如新的管理方法、新的管理手段、新的管理模式等)或要素组合引入企业管理体系,以更有效地实现组织目标的创新活动。

#### 5. 按技术创新的来源分类

按照技术创新的来源,创新可以分为自主创新、模仿创新和引进创新。

(1) 自主创新。自主创新是相对于技术模仿、引进而言的一种创造活动,是指通过拥有自主知识产权的、独特的核心技术及在此基础上实现新产品的价值的过程。

(2) 模仿创新。模仿创新即通过模仿而进行的创新活动,一般包括完全模仿创新和模仿后再创新两种模式。另外,模仿创新还有积极跟随性等特点。

(3) 引进创新。引进创新是指企业通过逆向工程等手段,对引进的技术和产品的消化、吸收、再创新的过程。它包含着渐进的创新和对原设计的不断改进。从经济学的角度看,这是一种更有效的创新。

## 四、当前我国大学生自主创新的现状

推进“大众创业,万众创新”,就是要通过加强全社会以创新为核心的创业教育,弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神,厚植创新文化,不断增强创新创业意识,使创新创业成为全社会共同的价值追求和行为习惯。但目前,我国创新创业理念还没有深入人心,创



业教育培训体系还不健全,大学生的创新能力还比较弱,具体表现为以下几个方面。

#### (一) 好奇心强,但创新意识贫乏

大学生已不满足于现成的结论,具有强烈的好奇心,并对事物因果关系的规律性探索越来越感兴趣,独立思考和独立判断的能力开始逐步发展。但由于国家教育体制和其自身的原因,大学生的好奇心还没能尽快落实到具体的行动上,尚缺乏创新的意识和投身实践的勇气。

#### (二) 有创新热情,但创新精神不佳

在“大众创业,万众创新”的时代,随着国家和地方对大学生创新创业的积极支持和教师的积极引导,大学生有了一定的创新热情。但由于缺乏对社会的全面了解,很多大学生没有明确的创新目标,他们虽然不满足于现状,但往往只是牢骚满腹、唉声叹气,缺乏行动的信心和积极创新的精神。

#### (三) 思维敏捷,但缺少创新思维方法

大学生正处于人的思维创造能力发展的重要阶段,随着知识和经验的不断积累,其想象力、思维能力,尤其是逻辑思维能力,有了很大程度的发展,思维也较敏捷。但由于知识面不够宽广,缺乏实践经验,他们的思维方式比较单一,在思考问题时缺乏灵活性和全面性。

#### (四) 具有一定的创新想法,但缺乏创新技能

如今,大学生对创新已有了一定的认识,且希望在学习中产生新思想与新理论,积极寻找新的学习方法。但由于学校创造性学习的条件局限及大学生自身不去创设和充分利用学校的条件,大多数大学生往往不能把握本学科最新发展的动态,而常常是闭门造车,不去向知识和经验丰富的教师或能力较强的学生请教,不重视相关学科的知识迁移等,导致其创新技能缺乏,这限制了大学生创新能力的进一步发展。

### 故事分享



#### 朱博文与他的科技创新——对玻璃板的改进提高光伏转换效率

朱博文是以色列特拉维夫大学哲学与历史专业的一名大学生,2010年,凭借“提高光伏转换效率的新设想”成为第25届创新大赛最高奖——“中国科协主席奖”的获奖者。

从小痴迷于小创新和爱钻研的朱博文,高中时便开始对太阳能感兴趣。“在所有新能源中,最直接、最便捷和最可靠的当属太阳能。但现实中,太阳能光伏转换效率却很低,现有的太阳能光伏转换技术还不能与其他能源技术竞争,这也成了太阳能技术发展的瓶颈。有没有一种方法可以通过直接改进太阳能电池板的面形结构和特性,进而提高光伏转换效率呢?”朱博文谈及提高光伏转换效率的新设想时说。

“为尝试解决这一问题,我对太阳能电池的发电原理进行了初步探究。光伏能量转换的装置主要由硅光电池上的玻璃盖板和硅光电池组成。如果要提高光伏转换效率,提高玻璃盖板的透光率及降低硅光电池表面的反射率至关重要。所以,我将自己的研究方向



定为如何通过简单的结构改进来增大太阳能的接收角和提高太阳能电池板的光线透光性。”朱博文的设计灵感源于日常生活中常见的水珠。水珠的表面是圆弧形的,这和凸透镜的结构相似,可以起到聚光的作用。“由水珠我联想到了与其结构相似的玻璃珠。其实玻璃珠可以被看作短焦距的凸透镜,有聚光能力,而且表面呈圆弧形,平面较少,可以有效减少直接反射。此外,参考照相技术中减反膜的应用原理,对设计好的玻璃板进行特殊处理,可以使其既能增大透光率,也能获得较大的接收角。这样一来,既可以起到增透作用,又可以比同样大的玻璃板获得更多的光照。”

无数次的试验结果证明了他的设想的可行性。镀有玻璃微珠增透膜的太阳能电池板在角度改变的条件下,随着入射光角度的增大,光伏转换效率基本稳定。相比于其他样品,镀有玻璃微珠增透膜的太阳能电池板的转换率在入射角较大的情况下表现较为优秀。定量计算的结果显示,在宽光谱卤素灯大角度(80°)入射条件下,光伏转换效率相对于玻璃基板提高了 15.73%。

## 第二节 认知创业



创业和创新是分不开的,创新是开端,而创业实际上是创新的延续。从某方面来说,创业是一种挑战,是针对创新延续的挑战,是对自我的挑战。创业的过程是艰苦的,但同时也是有趣的;创新的过程是复杂的,但同时也是令人兴奋的。创新的点子和创业的成果出现的时候就是成功的时候。

### 一、创业的含义

“创业”一词由“创”和“业”两部分组成。“创”作为动词,具有始造的意思,即创建、创立,在《辞海》中的解释为创立基业;“业”是指事业的基础、根基。“创业”一词在现代汉语中被频繁地使用,其大致包括三层含义:反映创业的艰辛与困难,体现创业过程中的开拓与创新,强调新的成就与贡献。因此,可以将创业理解为创业者通过自己的主观努力而取得新成果的过程。

创业有广义和狭义之分。广义的创业强调创业行动。创办新企业、壮大旧企业(事业、实体),对企业、事业组织、实体、工程等进行拓展、创新、改造、治理、提升品质等行为,都可以被划归到创业的范畴中,以区别于守业、败业等消极的从业行为。因此,广义的创业涵盖了企业成长过程的任何阶段,即所谓的再创业、继续创业、成长型创业、拓展型创业、竞争型创业等。广义的创业与实际的创业情况更加接近,且符合广大创业者对创业科学的看法。狭义的创业通常是指创办一个新企业,包括从筹备企业到企业稳定成长的全过程。例如,创业者开办个体或家庭的小企业,开展相关业务经营活动的过程。目前,大学生所进行的创业就



属于狭义范围内的创业,是大学生结合当前经济社会发展状况,根据国家促进大学生就业和创业的政策要求,运用所学的创业知识和专业技能,寻找并抓住创业机会,创造出新产品、新服务,实现人生价值的全过程。

在高等院校的创业教育中,创业是指学生以所掌握的知识为基础,以风险投资基金为资助,开创性地将教学科研中的创新成果转化为具有广阔前景的新技术、新产品和新服务,最终建立起具有发展潜力和影响力的新企业甚至新产业的一系列活动。

综上所述,创业可被理解为发现、创造创业机会,寻找、利用创业资源,运用有效的商业模式组合生产要素,创立新的事业,以获得商业成功和产生财富的过程或活动。

## 二、创业的要害

创业是创业主体在一定的创业环境下识别机会,获取并整合创业资源,形成创意并指向具体的创业项目的创造性活动。创业主要由创业者、创业环境、创业机会、创业资源及创业项目 5 个要素构成(见图 1-2)。

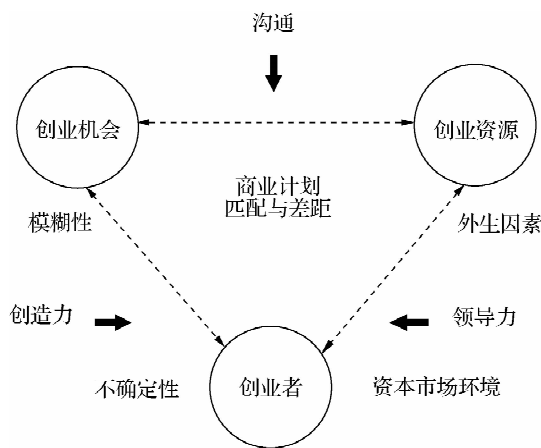


图 1-2 创业的要害

### (一) 创业者

创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队,是创业的主体。创业者在创业过程中起着关键的推动作用和领导作用,包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取并有效配置资源、开拓新市场等。因此,创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

在市场经济条件下,创业者往往对创业活动的进行起着决定性的作用。优秀的创业者应具有高度的能动性,能够在不断变化的环境中主动适应局势的变动,充分利用创业环境和资源成功创业。

创业者与企业经营者的共同职能是整合资源和创造价值。创业者的特殊职能是发现机会和承担风险。他们能够在众多的商业机会中捕捉到最适合自己创业的机会,同时勇于并能够承担创业失败的风险。



### （二）创业环境

创业环境是指影响创业者进行创业活动的各种不可控制的因素和力量。创业环境是一种客观存在,创业者的创业活动总是在一定的创业环境中进行的。

创业环境对创业活动具有双重影响:一方面,有利的创业环境能够支持和促进创业活动的进行;另一方面,不利的创业环境则可能增加创业风险,使创业活动遭受挫折甚至失败。

### （三）创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会。创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务,并同时使自身获益。从创业者的角度来说,创业机会是创业的起点。创业过程是创业者围绕创业机会进行的识别、开发和利用过程。

创业机会的来源是多方面的,引发创业机会的因素很多,如新的科学技术进步和突破实现对原有旧技术的替代、消费者偏好的变化、市场需求及其结构的变化、国家法律和政策的调整及国际环境的变化等。识别并把握创业机会是创业者走向创业成功的关键环节。

### （四）创业资源

创业资源是创业者开展创业活动的基础,是新企业所拥有的或者所能够支配的为了实现企业生存与发展战略目标,在创业过程中先后投入与利用的内外部各种有形与无形资源的总和。没有创业资源的支撑,创业者即使有再好的外部创业机会也不能开展创业活动。从企业创业初始到企业退出市场,创业资源的获取与整合伴随着整个创业过程,并对创业过程的开展产生重要的影响。

### （五）创业项目

创业项目是创业活动的具体内容,是创业者将创业机会与创业资源进行有效整合,指向特定生产服务领域的生产要素的具体组合形式。创业项目是创业活动的载体。创业者在识别创业机会后,需要整合有关的创业资源,在具体的产业领域中进行生产、经营和管理。

创业的5个要素相互影响,有机匹配,形成了一个动态的创业系统。创业者只有积极地融入其他4个创业要素中,才能成为真正的创业者,离开了其他要素,创业者充其量只是潜在的创业者;创业环境外在于创业者,与其他要素结合形成创业的整体环境,从而以其客观存在对创业活动产生影响;创业资源是成就创业机会的物质基础,创意的思想灵光能否闪现出财富或者价值,取决于承载它的创业资源是否厚实;创业项目使所有的创业活动有了具体而实在的内容,离开了具体的创业项目,所有关于创业的活动,都只能停留在计划阶段。



微课  
创业与创业  
精神

### 三、创业精神

创业精神是开创事业的思想和理念,既包括创业的需要,又包括创业的方法。创业精神是在实践活动中产生的,存在于创业者的主观世界中,作为一种精神动力,使企业在创业活动中持续创新与成长。创业精神是创业者从事创业实践、产生创业成果的主观条件,也是创造性人格所必须具备的主体要素。可以说,没有创业精神,就不会有创业行动。

创业者在创业活动中勇于创新、敢担风险、团结合作、坚持不懈的行为是创业精神内涵的高度凝练。

#### (一) 创业精神的本质

创业精神的本质体现为变革、实践和拼搏。

(1) 变革。创业就意味着创新,创新是表现创业精神的特殊工具。创新就意味着对现实的突破。创业是人们主观的、能动的实践行为,能够改变现有的环境条件,能够推陈出新。新的事业是人们通过自主变革创造出来的,没有创业,人们的生活环境就不会发生改变。新的事业成功以后会产生更多的就业岗位,为更多的人提供就业机会。

市场经济体制作为一种社会资源配置和运作的方式,最大限度地展现了人的能力、激发了个体的创造性和积极性。在市场提供的各种机遇面前,创业者应紧跟时代的步伐,把握经济运行的规律,利用机遇改造现实世界,在变革中求得发展。

(2) 实践。一般来说,创业者并不是在学完了全部的创业知识后才开始创业的,而是在实践中边做边学,在实践中不断探索。这样,创业者才能找到适合自己的创业之路。创业者只有敢于实践才能迈出创业的第一步,也只有在实践中才能设身处地地感受创业,才能获得更多的创业知识,才能提高自身的创业技能。此外,人的自我价值也是在社会实践的创造过程中体现出来的。

(3) 拼搏。拼搏是一种顽强的意志。创业者无论从事何种行业,都需要具有拼搏的创业精神。只有通过努力拼搏,创业者的创业理念才能够变成现实,创业的计划才能够变成财富。创业初期,大学生由于缺乏社会资源和经验,往往会经受很多的挫折和失败,因此,就更需要有顽强拼搏的精神,这样才能最终获得成功。

对创业者来说,变革是知识的学习和再生产的基础;实践有助于对知识的理解和消化;拼搏则是积极进取、刻苦钻研的保障。因此,变革、实践和拼搏对于创业者来说,具有重要的意义。

#### (二) 大学生创业精神的培育

大学生正处在成长的阶段,其心理发展尚不成熟。许多大学生意志薄弱,怕苦怕累,承受不了困难和挫折。因此,创业精神的培育对大学生而言就显得尤为重要。大学生创业精神的培育主要有以下 3 条途径。





(1) 培育健康的心态。大学生应通过学校、朋友、家庭等各种渠道尝试参加一些社会创业实践,体验艰苦的生活和劳动环境,感受劳动的艰辛,增强热爱劳动、热爱生活的思想感情。大学生可通过社会实践接触更多的人、事、物,深刻地体验劳动的价值和社会意义,增强自身的社会责任感,形成尊重他人、乐于奉献的优良品德,从而强化自我管理、自我教育,增强创业意识,明确创业意义,形成积极、健康的创业心态。

(2) 培养坚定的信念。要开展创业活动,就需要创业者具有积极进取的心理、知难而进的意志和百折不挠的精神,任何懈怠懒惰、意志薄弱、浅尝辄止都将导致创业失败。因此,创业者必须要有坚定的信念。主观的意识往往见之于客观的行为,创业精神能够在实际的创业活动中体现出来,因此大学生应通过社会实践活动锻炼意志力,接受挫折教育,培养吃苦耐劳的精神,发展鲜明的创业个性,发自内心地愿意创业、乐于创业。此外,大学生还要加强心理训练,形成良好的抵抗挫折的心理承受能力。

(3) 塑造高尚的品格。创业精神的培养是从认识到实践、再从实践到认识的不断深化的过程。艰苦奋斗、无私奉献的品格和勤俭节约、清正廉洁的情操是大学生培养自身创业精神的有力保证。一般来说,创业能否成功除了取决于创业者的智商和情商以外,更多地取决于创业者的道德操行。道德品质的培养要比知识的获取更为重要,大学生应把培养创业精神作为自己内在的需要,提高自我的品质素养,在日常生活中关心、关爱他人,乐于助人,乐于奉献,沿着健康的道路发展自己的人格,做一个品德高尚的人。

## 四、创业的类型

人们的创业活动是多种多样的,根据创业基础条件的不同,可以将其分为自主创业、脱胎创业和二次创业。

### (一) 自主创业

自主创业又称独立创业,是指创业者个人或创业团队白手起家进行创业。自主创业可能基于各种原因。例如,自己有了发明创造成果,并发现了它的商业价值;自身独立性强,不愿为别人打工;有条件创业又抓住了创业机会;受他人自主创业成功的影响等。自主创业获得成功的例子不胜枚举,一些赫赫有名的企业家都是白手起家的。

在创业的过程中,创业者的智商、情商和财商可以得到最大限度的发挥。创业者可以接触各类人物,从事各类工作,经历各种感受;而不是日复一日地从事单调乏味的工作。创业成功,可使创业者获得大量的财富,满足更高的需求;而不是在就业和择业的循环中消磨人生。

但是自主创业的难度和风险都较大,因为创业者往往缺乏足够的资源、经验和支持。资源需要费尽周折地去筹集,经验需要在成功与失败的实践中积累,而来自各方面的支持是十分有限的。在自主创业的企业中,有一部分成功了,创业者因此而获得了成功的喜悦和成就感的满足;而另一部分却夭折了或发展缓慢,创业者因此备受打击,充满挫折感。



## 手绘天高地图——为天高代言

刘家瑞是手绘地图创意的发起人。在他即将大学毕业时,爱旅行的他独自去了厦门,并到了美景如画的厦门大学。刘家瑞买了一套漂亮精致的校园明信片:美丽的校园风景被细腻地描绘出来,艺术与现实的交融远远超出了建筑物本身,黄色牛皮纸拿在手中很有厚重感、历史感。他顿时想起天津商学院的校园风景,便用无形的铅笔在脑海里勾勒学校的轮廓。后来,他便与张涛商量成立“手绘天商”项目团队。在他学习“大学生创业”的课程时,恰巧一名叫杨筱的女生旁听了一节由该课程教师讲授的双学位“创业管理”课程,自由的课堂氛围、教师对创业的细致解析让杨筱坚定了创业的动力。她接手“I do 班服”制作工作室。鼓励大学生创业的这位课程教师便邀请她去给刘家瑞所在的班级做实例分享,这是杨筱第一次同刘家瑞见面。听说杨筱是艺术学院插画专业的,现在“手绘天商”项目团队急需绘画技术型人才,刘家瑞便向张涛举荐杨筱加入“手绘天商”项目团队。后来,杨筱找到平时爱绘画、绘画功底扎实的好朋友马骏驰,让他也加入该团队。“手绘天商”项目团队雏形就这样形成了。

“我们精益求精,更带着一种校园人的责任。”张涛说。为了使毕业生在毕业离校前能收到这样一份特殊的礼物,他们决定在排球场做市场调查,免费派送“天商·记忆”“天商·语录”等500张明信片,并收集来自不同年级、不同专业学生的反馈信息,最终设计出了“学在天商”“玩在天商”“舌尖上的天商”等精品明信片。主笔马骏驰为了追求更精确的产品定位,经常绘画至凌晨,其他队员经常会贴心地给他送饭。

他们的手绘最终定型之后,开始联系打印业务,最终确定了一家价格最实惠的印刷厂。经过6个月的制作和最后的封装检测,他们制作的明信片终于以其独特的意义在校园的各个商铺里出售,想象中的爆买情形在现实中上演了。

可是总有突如其来的意外情况,其中又蕴含着惊喜。一次偶然的的机会,张涛走到邮局发现,有很多他们团队制作的明信片像一个个打蔫儿的茄子躺在返回来的盒子里,他二话不说就找邮局“要说法”。最后,他不仅把被返回来的明信片重新寄了出去,而且还与邮局商谈了开展进一步的合作——印刷出版全天津市的手绘地图。

他们做了全天津市第一份手绘校园的高校明信片,这是一件值得炫耀的事情。当他们去南开大学、天津大学交流时给对方送上一份自己做的校园手绘地图,对方的眼里充满了羡慕之情,一名南开大学的教授甚至主动递上了一张自己的名片。在这之后,他们成立了京津印象工作室,“手绘天商”的道路越走越远。六张代表天津城市景点的明信片,五大道、小白楼等也在一一绘制和发行中。正是这种说干就干的气魄和诸多经历,让他们的就业道路显得格外开阔和平坦。毫无疑问,他们所做的是独一无二而又具有创造性的事。



### （二）脱胎创业

脱胎创业又称母体脱离创业,是公司内部的管理者从公司中脱离出来,新成立一个独立企业的创业活动。这种创业者拥有创业所需的专业知识、经验和关系网络,生产与原公司相近的产品或提供类似的服务。

脱胎创业的频繁程度与产品所处的生命周期和行业类型有关。脱胎创业更多地发生在产品生命周期的早期阶段和新兴行业中,因为这时产品供不应求,竞争还不激烈,市场空间很大,预示着其有巨大的商业机会。美国硅谷和北京中关村就有很多脱胎创业的例子。

脱胎创业的成功与否与创业者筹集资金和组建团队的能力密切相关。寻求资金支持是脱胎创业的创业者所面临的最大挑战之一。因为脱胎创业的创业者往往只是某一个方面的专家,如技术专家或营销高手,但他们欠缺其他方面的能力,如管理技能等,因此,他们需要组建一个高效的创业团队来各尽其职、各显其能地进行创业活动。

### （三）二次创业

二次创业是指企业内的创业。现在的大企业已经不是创业热潮中的旁观者或被动的应对者,一些知名的大公司也在积极地寻找和追逐新的有利可图的创意和商业机会,在这种情况下,就会出现所谓的二次创业。

## 拓展阅读



### 克里斯琴·格罗路斯对创业的分类

有“服务营销理论之父”之称的芬兰市场学家克里斯琴·格罗路斯认为依照创业对市场 and 个人的影响程度,可将其分为以下四种类型。

#### 1. 复制型创业

复制型创业是指复制原有公司的经营模式,延续创业者在原公司的流程。例如,某人原本在一家餐厅中担任厨师,后来离职创办一家与原就业餐厅类似的新餐厅,即复制型创业。虽然新创企业中属于复制型创业的比例较高,但其科技创新贡献率较低,缺乏创业精神的内涵。

#### 2. 模仿型创业

这种形式的创业也无法给市场带来新价值的创造,其创新成分也很低。例如,某纺织公司的经理辞职后开设一家当下流行的网络咖啡店,这即模仿型创业。这种创业形式与复制型创业的不同之处在于:这种创业的创业过程具有一定的不确定性,学习过程长,犯错机会多,创业成本较高。创业者能否成功,取决于他是否具有合适的人格特性,是否经过系统的创业管理培训,能否掌握正确的市场进入时机。

#### 3. 安定型创业

企业内部创业即属于这一类型。例如,研发单位的某小组在开发完成一项新产品后继



续在该企业开发另一项新产品。这种类型的创业虽然具有一定的创造价值,但对创业者而言,并没有面临太大的风险和改变,做的也是自己比较熟悉的工作。这种创业类型强调的是创新意识和创业精神,而不是新组织的创造。

#### 4. 冒险型创业

冒险型创业是一种难度很高的创业类型,典型的就高科技创新创业。对社会而言,它不仅具有很高的科技创新贡献,给创业者本身也会带来极大的改变,其前途命运的不确定性也很高,创业之路将面临很高的失败风险,一旦成功,所得的回报也很惊人。这种类型的创业者想要获得成功,必须在创业能力、创业时机、创业精神、创业管理、创业模式和策略等各个方面都具备很好的素质和潜质。

## 五、大学生创业的意义

大学生创业的意义可以从两个角度来理解,即大学生创业对大学生自身的意义和对国家、社会的意义。

### (一) 对大学生自身的意义

对大学生自身来讲,其创业具有如下的现实意义。

#### 1. 有利于实现自我价值

大学毕业生通过自主创业可以把自己的兴趣与职业紧密结合,做自己最感兴趣、最愿意做和自己认为最值得做的事情,在创业过程中能够最大限度地发挥自己的才能,并获得合理的报酬。

#### 2. 有利于提高自身素质

我国高校扩招以后,伴随着就业压力,大学生素质与我国高等教育的水平一直为人所诟病。在提高大学教育管理水平和大学生素质的各类探索实践中,大学生创业无疑是最经济、最有效的办法之一。通过创业与创业实践,大学生可以充分调动自己的主观能动性,改变自身的就业心态,自主学习,独立思考,并学会自我调节与控制。也只有这样,大学生创业才能成功。

#### 3. 有利于培养创新精神

创新是一个民族的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。大学生作为中国最具活力的群体,如果失去了创新的冲动和欲望,那么,中华民族最终将失去发展的不竭动力。大学生的创业活动有利于培养其勇于开拓创新的精神,从而使其把就业压力转化为创业动力。

### (二) 对国家和社会的意义

大学生创业对国家和社会的意义主要体现在以下几个方面。

#### 1. 缓解大学生就业压力

据国家统计局的数据,2023年全国高校毕业生人数达1158万人,创近10年人数新高



微课  
当前大学生就  
业形势



值,具体数据见图 1-3。2015—2023 年的毕业生人数逐年增长。大学生就业难已成为一个客观的事实,严峻的就业形势迫使国家大力鼓励和扶持大学生自主创业。

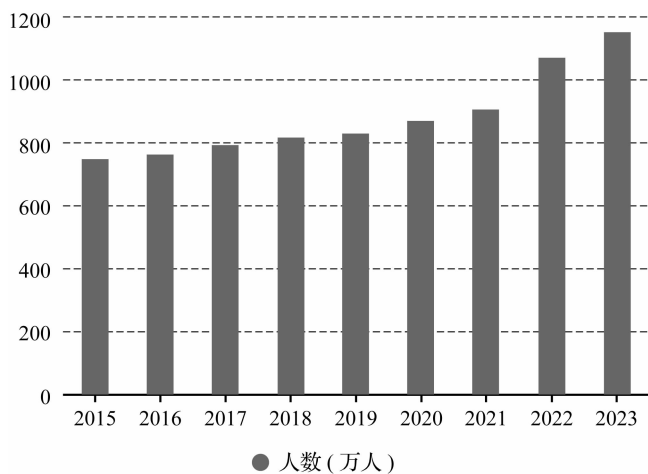


图 1-3 2015—2023 年全国高校毕业生人数统计

2014 年,党中央、国务院提出,把高校毕业生就业放在全年就业工作的突出位置,并出台了《国务院办公厅关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(国办发〔2014〕22 号),进一步加大对毕业生就业创业的扶持力度,把促进大中专毕业生就业创业放在当前就业工作的首要位置,培养大学生创业能力,以达到解决中国大学生就业问题的目的。2015 年出台的《教育部关于做好 2016 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2015〕12 号)中指出各地各高校要深入实施“大学生创业引领计划”,结合新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化,引导毕业生到战略性新兴产业等领域就业创业。2018 年 9 月,国务院印发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,按照高质量发展要求,深入实施创新驱动发展战略,打造“双创”升级版,为加快培育发展新动能、实现更充分就业和经济社会高质量发展提供坚实保障。

党的二十大报告提出了实施就业优先战略,强化就业优先政策,健全就业公共服务体系,加强困难群体就业兜底帮扶,消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视,完善促进创业带动就业的保障制度,支持和规范发展新就业形态,使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。在这样优越的政策背景下,在严峻的就业形势下,大学生与其等待企业的招聘通知,不如自己动手创业,发挥自己的聪明才智,以自己辛勤的劳动创造美好未来,避免人才的闲置和资源的浪费。



## 拓展阅读

**《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》中的八个政策措施**

(1) 深化放管服改革,进一步释放创新创业活力,营造公平市场环境,着力促进创新创业环境升级。

(2) 加大财税政策支持力度,完善创新创业产品和服务政府采购政策,加快推进首台(套)重大技术装备示范应用,建立完善知识产权管理服务体系,加快推动创新创业发展动力升级。

(3) 鼓励和支持科研人员积极投身科技创业,强化大学生创新创业教育培训,健全农民工返乡创业服务体系,完善退役军人自主创业支持政策和服务体系,提升归国和外籍人才创新创业便利化水平,推动更多群体投身创新创业,持续推进创业带动就业能力升级。

(4) 增强创新型企业引领带动作用,推动高校科研院所创新创业深度融合,健全科技成果转化的体制机制,深入推动科技创新支撑能力升级。

(5) 提升孵化机构和众创空间服务水平,搭建大中小企业融通发展平台,深入推进工业互联网创新发展,完善“互联网+”创新创业服务体系,打造创新创业重点展示品牌,大力促进创新创业平台服务升级。

(6) 引导金融机构有效服务创新创业融资需求,充分发挥创业投资支持创新创业作用,拓宽创新创业直接融资渠道,完善创新创业差异化金融支持政策,进一步完善创新创业金融服务。

(7) 打造具有全球影响力的科技创新策源地,培育创新创业集聚区,发挥“双创”示范基地引导示范作用,推进创新创业国际合作,加快构筑创新创业发展高地。

(8) 强化创新创业政策统筹,细化关键政策落实措施,做好创新创业经验推广,切实打通政策落实“最后一公里”。

**2. 提升我国的自主创新能力,促进经济转型**

大学生是富有创新思维的一个群体,作为高层次的知识分子,大学生创业会促进技术创新、工艺改进、新产品开发、发明专利等成果的形成。这些成果的实际应用,能够为企业创造巨额利润,还能推动当地社会经济的发展,进而有利于提升我国自主创新的能力,促进国家经济转型,增强国家科技创新的能力,符合国家创新驱动发展的战略要求。

大学生创业必将带动国内新兴产业的发展,推动传统产业的前进,形成先进的制造业与现代服务业共同发展的良好态势。大学生创业更多地集中在电子信息、新材料、现代物流、旅游、商贸、文化、服务等现代产业领域,以新的产业发展方式带动国家经济的发展。

**3. 推动我国在更高层次和更广领域参与国际市场竞争**

大学生创业能够使学生深入社会、感受社会,还能培养大学生动手、动脑的能力。在创



业实践活动中,大学生能够学会逻辑分析、辩证思考,面对问题不断改进和创新,还能够积累丰富的实践经验,提高发现问题、分析问题、解决问题的能力。

大学生创业是提高创新意识、培养创新精神的有效途径。创新意识及其所引发的创新活动对于个人甚至国家的发展都有重大意义。只有培养更多高素质的创业人才,只有具有创新意识和创新思想的国家,才能在更高层次和更广阔的领域直接面对全球技术、信息和资本市场的竞争,并在激烈的国际市场竞争中立于不败之地。

## 实践与体验

### 一、创新能力练习

(1) 有人按照衣夹的样子,用金属材料制作了一个巨大的“衣夹”,竖立在一座大厦的前面,这是不是一种创新?

(2) 下面不是一个有效的数学表达式:

$$2+7-118=129$$

请你在这个式子中加上一条直线,使之成为一个有效的数学表达式。

(3) 请尝试用 6 根火柴棍摆出 4 个等边三角形。

### 二、创新意识测评

#### (一) 测评目的

创新能力既包括良好的发散思维能力,也包括对事物持之以恒的忍耐力。通过参加测评,检测自我的创新能力如何。

#### (二) 测评题目

- 你认为那些使用古怪和生僻词语的作家,纯粹是为了炫耀。( )  
A. 是                                      B. 否                                      C. 不确定
- 无论什么问题,要让你产生兴趣,总比让别人产生兴趣要困难得多。( )  
A. 是                                      B. 否                                      C. 不确定
- 对那些经常做没把握事情的人,你不看好他们。( )  
A. 是                                      B. 否                                      C. 不确定
- 你常常凭直觉来判断问题的正确与错误。( )  
A. 是                                      B. 否                                      C. 不确定
- 你善于分析问题,但不擅长对分析结果进行综合、提炼。( )  
A. 是                                      B. 否                                      C. 不确定
- 你审美能力较强。( )  
A. 是                                      B. 否                                      C. 不确定



7. 你的兴趣在于不断提出新的建议,而不在于说服别人去接受这些建议。( )

A. 是 B. 否 C. 不确定

8. 你喜欢那些一门心思埋头苦干的人。( )

A. 是 B. 否 C. 不确定

9. 你不喜欢提那些显得无知的问题。( )

A. 是 B. 否 C. 不确定

10. 你做事总是有的放矢,不盲目行事。( )

A. 是 B. 否 C. 不确定

### (三) 评分与分析

#### 1. 评分标准

参考表 1-1,计算得分。

表 1-1 评分标准

| 题号   | A  | B | C  | 得分 |
|------|----|---|----|----|
| 1    | -1 | 0 | 2  |    |
| 2    | 0  | 1 | 4  |    |
| 3    | 0  | 1 | 2  |    |
| 4    | 4  | 0 | -2 |    |
| 5    | -1 | 0 | 2  |    |
| 6    | 3  | 0 | -1 |    |
| 7    | 2  | 1 | 0  |    |
| 8    | 0  | 1 | 2  |    |
| 9    | 0  | 1 | 3  |    |
| 10   | 0  | 1 | 2  |    |
| 总分合计 |    |   |    |    |

#### 2. 结果分析

10分及以下,缺乏创新思维能力,属于循规蹈矩之人,做人做事有板有眼,一丝不苟。

11~21分,善于在创造性与学习习惯之间找平衡,具有一定的创新意识。

22分及以上,具有较高的创新思维能力。

## 三、创业自我评估

### (一) 测评目的

进行创业自我评估,透视自我的创业素质,分析自我创业中需要考虑的问题。

### (二) 测试题目

1. 你是否曾经为了某个理想而设下两年以上的长期计划,并且按计划进行直到完成?





2. 在学校和家庭生活中,你是否能在没有父母及师长的督促下,就可以自动地完成分派的工作?
3. 你是否喜欢独自完成自己的工作,并且做得很好?
4. 当你与朋友们在一起时,你的朋友是否常寻求你的指引和建议你是否曾被推举为领导者?
5. 求学时期,你有没有赚钱的经验?你喜欢储蓄吗?
6. 你是否能够专注地投入个人兴趣连续 10 小时以上?
7. 你是否有习惯保存重要资料,并且井井有条地整理,以备需要时可以随时提取查阅?
8. 在平时生活中,你是否热衷于社区服务工作?你关心别人的需要吗?
9. 不论成绩如何,你是否喜欢音乐、艺术、体育活动课程?
10. 在求学期间,你是否曾经带动同学完成一项由你领导的大型活动,譬如运动会、歌唱比赛、画海报宣传活动等?
11. 你喜欢在竞赛中看到自己表现良好吗?
12. 当你为别人工作时,发现其管理方式不当,你是否会想出适当的管理方式并建议改进?
13. 当你需要别人资助时,是否能充满自信地要求,并且能说服别人来帮助你?
14. 当你需要经济支援,是否也能说服别人给你帮助?你在募款或义卖时,是不是充满自信而不害羞的?
15. 当你要完成一项重要的工作时,总是给自己足够的时间仔细完成,而绝不会让时间虚度,还是在匆忙中草率完成?
16. 参加重要聚会时,你是否准时赴约?在平时生活中,你有时间观念吗?你是否能充分运用时间?
17. 你是否有能力安排一个恰当的环境,使你在工作时能不受干扰,有效率地专心工作?
18. 你交往的朋友中,当中是否有许多有成就、有智慧、有眼光、有远见、老成稳重的人物?
19. 你在社区或学校社团等团体中,被认为是受欢迎的人物?
20. 你自认为是个好的理财人物吗?当储蓄到一定数额时,你是否能想出好的生财计划,钱滚钱,赚出更多的利润来?
21. 你愿意为钱辛苦工作吗?钱对你重要吗?你是否可以为了赚钱而牺牲个人娱乐?
22. 你有足够的责任感为自己完成的工作负起责任吗?你是否总是独自挑起责任的担子,彻底了解工作目标并认真执行工作?
23. 你在工作时,是否有足够的耐心与耐力?



24. 你是否能在很短的时间内,结交许多新朋友? 你是否能使新朋友对你留下深刻的印象?

### (三) 评分与分析

#### 1. 评分标准

选择是,计1分;选择否,计0分。

#### 2. 结果分析

0~5分,不适合自主创业,应着重训练自己为他人工作的技术。

6~10分,需要别人的指导才有创业成功的机会。

11~15分,拥有自主创业的关键特质,但需要放慢创业的进度。

16~24分,个性中的特质与潜能,能够促使你成功创业,只要掌握时机和运气,可以成为成功的创业者。

## 四、30天改善计划

### (一) 活动目的

明确树立目标的重要性,建立良好的习惯,摒弃原有的坏习惯,提升自我的管理能力与学习能力。

### (二) 制订30天改善计划

在下列表格中填入你30天内计划必须完成的事情。

开始时间:

| 计划改掉的习惯 | 计划养成的习惯 | 增加学习、工作效率的方法 | 强化人际关系的方法 | 加强自我修养的途径 |
|---------|---------|--------------|-----------|-----------|
| 1.      | 1.      | 1.           | 1.        | 1.        |
| 2.      | 2.      | 2.           | 2.        | 2.        |
| 3.      | 3.      | 3.           | 3.        | 3.        |
| 4.      | 4.      | 4.           | 4.        | 4.        |
| .....   | .....   | .....        | .....     | .....     |
|         |         |              |           |           |
|         |         |              |           |           |
|         |         |              |           |           |
|         |         |              |           |           |

### (三) 检查进度,建立新目标

30天之后,检查一下自己的进度,根据进展程度重新建立新的目标。



30 天后:进度与目标修订

| 计划改掉的习惯 | 计划养成的习惯 | 增加学习、工作效率的方法 | 强化人际关系的方法 | 加强自我修养的途径 |
|---------|---------|--------------|-----------|-----------|
| 1.      | 1.      | 1.           | 1.        | 1.        |
| 2.      | 2.      | 2.           | 2.        | 2.        |
| 3.      | 3.      | 3.           | 3.        | 3.        |
| 4.      | 4.      | 4.           | 4.        | 4.        |
| .....   | .....   | .....        | .....     | .....     |
|         |         |              |           |           |
|         |         |              |           |           |
|         |         |              |           |           |
|         |         |              |           |           |

## 五、案例分析

### (一) 阅读材料

#### 蒲少涛的励志创业故事

2005年,蒲少涛从陕西农村考入华南理工大学,成为一名光荣的国防生。正在他踌躇满志之时,却在2006年年底查出患有尿毒症。蒲少涛没有怨天尤人,而是坚强面对病情。在医院接受治疗期间,为配合治疗,他一天只喝一口水,前前后后10余次血液透析治疗,每次都疼得全身直发抖,他从没喊过一声。

由于身体原因,蒲少涛不得不放弃国防生资格,课余时间多了起来,他便自学钟爱的计算机编程。他不仅选修了计算机专业的课程,还上网找教程学习。他经常一边做治疗,一边手敲键盘。

机会总是垂青有准备的人。一次国防生网站改版给他提供了新的方向,此后老师又给他推荐了不少设计工作,“兼职”帮蒲少涛赚取了一定的生活费,给蒲少涛增添了生活的自信心,此时他对未来的期许是一份可以养活自己的工作。

2009年金融危机扫荡下,应届毕业生面临前所未有的艰难就业季。凭借扎实的编程技术,有好几个不错的软件开发类岗位向蒲少涛抛出橄榄枝,但当他如实告知对方病情的时候,还是遭到了拒绝。



工作无望只能创业。别人创业大多是出于兴趣,或追逐理想,但对蒲少涛而言,创业是被迫无奈的选择。蒲少涛申请到了10万元的大学生自主创业资金扶持,毕业后,在与别人合租的民宅里,“光杆司令”蒲少涛开始了网站设计与维护的创业项目,后来他破釜沉舟般招了4名员工,搬进另一个140平方米的民宅。一年多下来,去掉员工工资和各项投入,公司并没有赚到钱。

2011年,听从哥哥的建议,蒲少涛把目光投向了电商,成为天猫最早做建材与家居产品网上定制与销售的商家。由于发展需要,他将创业战场从广州搬迁到了清远,注册成立了清新乐友家居用品有限公司,存储仓库从最初的一两百平方米扩大到1000多平方米,发展至今已成为一家专业的窗轨供应商。

随着同类型网店越来越多,价格战导致利润降低,不利于公司长久发展。蒲少涛从营销模式和服务质量突围,希望成就“独一无二”。公司在全国1000个城市布局了线下服务网络,“从广州找一个师傅开始,半年时间新疆、西藏都有了人,只要订单一下,师傅就上门进行窗帘的专业安装服务”。

蒲少涛还开发了一套ERP系统,专门用于定制类订单管理。早期用普通的网店销售系统,客户每改一个意见,就需要人工对照表格进行定价改动,效率低且容易出错。改进系统后,大大减轻了工作量。优质的产品与客户体验使蒲少涛的“致尚家居”旗舰店成为天猫窗帘配件销售第一品牌。从2012年开始,“致尚家居”已是天猫KA级商家。

公司走上正轨后,蒲少涛以更加实在的方式回报社会。每年公司会给员工安排体检,也设立奖金奖励优秀员工。网店每一笔订单成交额的千分之一,将会捐给贫困山区小孩供其上学。2015年,蒲少涛不声不响地给华南理工大学基金会账号汇款20万元,用于重病学生的帮扶。

资料来源:《中国青年报》(2015年6月16日10版),有改动。

## (二) 思考与讨论

1. 蒲少涛创业成功的原因有哪些?
2. 蒲少涛的创业故事中体现出哪些创业精神?
3. 蒲少涛以更加实在的方式回报社会,对你有什么启发?