

# 第一章

## 展示设计概述

### 引言

展示设计是人类信息交流方式的一个表现途径。在当今社会，人们喜欢快节奏地感受最新的设计信息，来达到购物、参观、欣赏、学习等目的。展示设计就是为人们提供了这样一个空间环境，用于企业或参与者的信息传递，以及顾客或参观者的信息接收。在这种展示空间中，通过空间的划分、氛围的营造、色彩的搭配、展示品的陈列等一系列设计，同时加入一些新媒体和其他表现手法，为人们创造一个信息传播的平台，将真实的情景展示在人们面前，使人们通过感官能直接感受到。

展示设计是针对某个特定的空间环境来设计，进行物品的展示和销售。图 1-1~ 图 1-6 所示为荷兰国家博物馆展馆设计，其整体的设计风格是古典加现代的融合，以 19 世纪的古朴建筑风格加上现代的设计理念，增强了场馆的生命力，在其中的展台、展架设计中融入了现代造型。展品中有一些是大师的遗作，是荷兰黄金时代最珍贵的艺术品。整个博物馆的内部是色调较重的深色系，增强了庄重感，但是一些拱柱有彩绘描金来装饰，很有复古的味道。博物馆的空间较为宽敞，不同类型的展品在不同的空间中被展示，氛围的营造十分和谐。

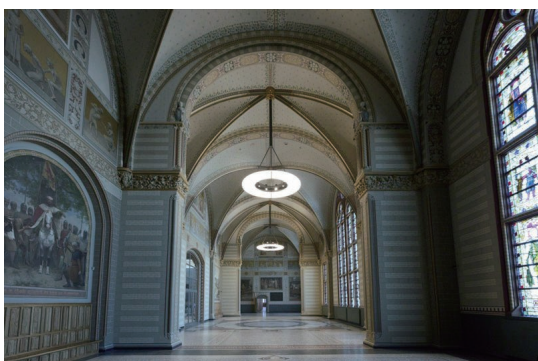


图 1-1



图 1-2



图 1-3

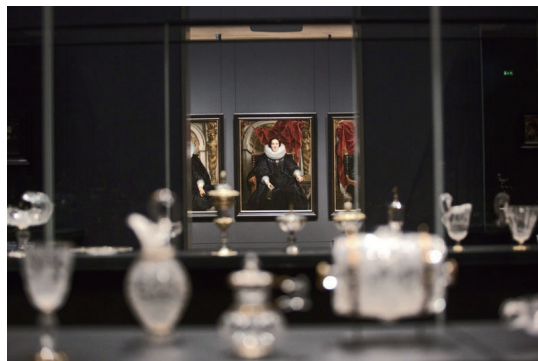


图 1-4



欣赏  
荷兰国家博  
物馆



图 1-5



图 1-6



## 第一节 展示设计的基本概念

展示设计是一个综合性的艺术领域，是随着经济和社会发展逐渐形成的。其目的是让顾客或参观者通过展示的一系列活动，了解展出物品的基本特征、功能、使用方式、效果等，从而达到使顾客或参观者购买、学习、欣赏等不同的目的。展示空间的设计是展示活动中的一个重要方面，一个好的展出环境和氛围会吸引更多的人，同时达到良好的效果。

展示设计与其他设计活动也是相互交叠的，如环境设计、室内装置艺术、室内空间设计、视觉传达设计、产品设计等。展示设计的过程也越来越复杂。展示活动是一个综合性的、多门类的信息交流形式，其展示效果的设计和制作是一个重要的表现内容。好的展示设计可以综合性地运用多种展示手法进行展示效果的制作。随着技术的不断更新，在展示设计中，新媒体、交互式应用的手段不断丰富。

图 1-7~ 图 1-10 所示为江苏常州武进莲花馆及其内部展示设计。莲花馆是一个莲花公园内的场馆，常用于节庆活动。莲花馆内有美术馆和艺术博物馆，还有一些餐厅和娱乐设施。莲花馆的整个外形如同一朵开放的莲花，在夜晚时，打开灯光，其与湖面倒影相呼应，十分美观。在展厅中，有教育功能的展厅及剧院等空间规划，这是一个综合性的场馆设计；内部展厅的设计结合了莲花的造型，在顶棚、装饰上也加入了莲花花瓣的造型元素，与整体的设计风格相得益彰。



图 1-7



图 1-8

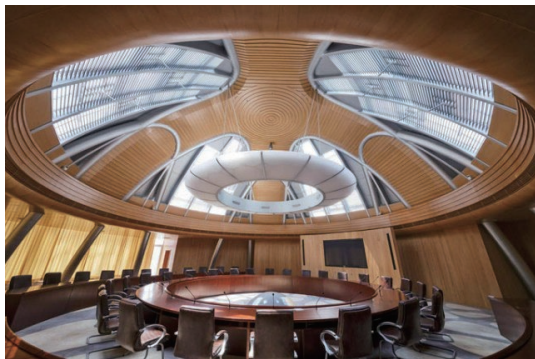


图 1-9

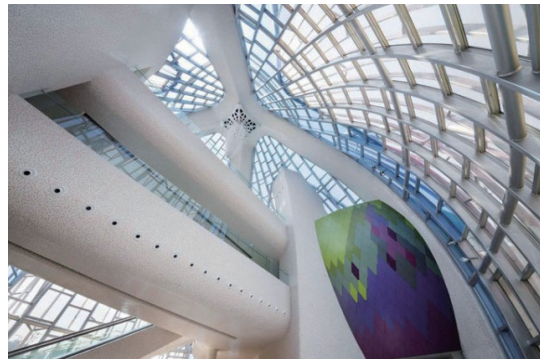


图 1-10



欣赏  
江苏常州武进  
莲花馆

在展示活动中，展示设计是需要遵循一定的设计原则进行的，首先要考虑展示的基本类型，如商业展示、场馆展览或者展场展示。根据展示活动类型的不同，展厅设计也各不相同，通过设计师把一个空间进行有秩序的排列，以达到很好地传达展示信息的目的，这样，参观者也可以更好地理解展示空间中所要表达的含义。通过有效的展示信息传递、展示氛围的营造、展示空间的设计，可以使参观者很好地融入展示环境中，更好地接收展示信息。这是进行展示设计需要达到的目的。

## 第二节 展示设计的应用领域

传统的展示设计的应用范围多为文化展览和商业活动，通过展示设计，将需要展览展示的物品或者商品进行排列和展示。在现代社会，随着展示类型的增加，除了文化展览和商业展示以外，展示还有更加详细的类型划分，如产品展销、科技博览、博物场馆、商品专卖、图书馆等。展示设计的应用领域涵盖政治、经济、文化、艺术、教育、医疗等多个领域。

### 一、政治、经济领域

政治领域内的展示设计一般是在特定的范围内展开的，结合一些先进的科技技术的综合展示（图 1-11）。经济领域的展示设计多是商业展示，以销售为主要目的，各种展销会，包括商场内的专卖店，都属于经济领域，在进行商品展销的同时，也推销了企业形象，进行了企业宣传。（图 1-12~图 1-14）



图 1-11



图 1-12



图 1-13



图 1-14

## 二、文化、艺术领域

文化、艺术领域的展示设计多为非商业性展示，以文化传播的博物馆、科技场馆、图书馆等为主。艺术领域的展示设计包括艺术展会、画展等。文化、艺术领域的展示设计一般是为了提升人的艺术修养，展示空间多为较大的场馆，人流量较大，空间设计感较强。(图 1-15~ 图 1-18)



图 1-15

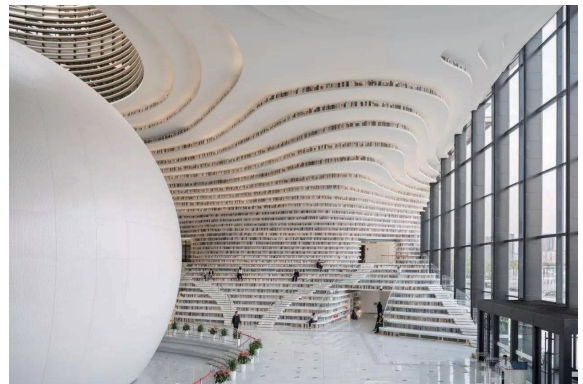


图 1-16



图 1-17



图 1-18



### 三、教育、医疗领域

教育领域的展示设计多是为了提升参观者的文化知识，如科技博览会、儿童学习场所等。这些展厅在空间设计中较为注重合理地利用空间，以便于较多人的学习和交流，空间利用性较高。医疗领域的展示设计（如一些医疗机构的室内空间设计），多需要在色彩搭配、家具设计、人性化关怀方面进行较多的设计思考，体现关爱性。（图 1-19、图 1-20）



图 1-19



图 1-20