

项目 2 规划职业生涯



正能量分享

马云自述——父爱是铁锹



他是谁？“狂妄、执着、疯癫”，是怪才？《福布斯》杂志曾这样评价他：“深凹的面颊，扭曲的头发，淘气的露齿笑，一个 5 英尺高、100 磅重的顽童模样”，又说“这个长相怪异的人有拿破仑一般的身材，同时也有拿破仑一样的伟大志向！”这是他讲述的自己的故事——父爱是把铁锹！

1964 年 9 月 10 日，我出生在杭州一户普通人家。从小学到中学，身材瘦小的我有一个和自己条件很不匹配的爱好——打架，还因此缝过 13 针，挨过处分，父亲为此帮我转过三次学。当时，父亲是一家戏剧协会的负责人。为了陶冶我的情操，在我们兄妹中，他带我看戏最多。我对吴侬软语似的唱腔丝毫不感兴趣，倒是对武生们在台上的好身手佩服不已，开始痴迷武术，学起散打和太极拳来。

母亲不无惋惜地对父亲说：“儿子天生不按常理出牌，说教只怕没用！”父亲苦笑道：“那我

就当把铁锹，一天一小铲，尽量挖出他的闪光点，再用闪光点去填埋他的劣根吧。”为这，父亲真是下了番愚公移山的功夫。

直到有一天，父亲发现无论他对我唠叨什么，我都用英语回敬时，很有些大喜大悟：“你小子是不是在用英语骂我呢？那那，你好好学英语，学到能随心所欲地讲，那样骂人才痛快！”后来，父亲看我对英语有兴趣，就骑着自行车带我到西湖边上找老外聊天儿。我用所学的只言片语与老外越聊越开心，越聊越过瘾，学习英语也越来越带劲。

从初中到高中，我其他各科成绩都很平常，唯有英语，真的成为我的闪光点，我几乎包揽了大小英语考试的第一名。但这个唯一闪光点无法遮掩严重偏科的事实，第一次高考，我语文成绩全年第一，数学是倒数第一。

高考落榜后，我决定出去打工，到一家宾馆应聘保安。结果，因个儿矮被淘汰。那时，我的心几乎被各种打击敲碎了。父亲见我意志越来越消沉，悄悄找了关系，让我替杂志社蹬三轮送书。沉重的体力劳动加上每月30.5元的工资让我渐渐麻痹，也许这就是我的生活方式。父亲却像一把铁锹，开始刻意铲凿我的痛处：“你每天骑20多公里路，来来回回都不累，为什么就不能再走一遍高考的路？”

父亲让我下了决心，参加第二次高考，结果金榜题名的美好结局依然没有出现。

这一回，我执拗地决定走第三遍高考的路。父亲是全家唯一没有反对我的人，还为我请了一名杭州市的数学特级教师。第三次高考，我数学考了79分，但依然离本科上线差5分。或许是我们父子俩的执着感动了上苍，当年杭州师范学院本科未招满，我终于跌跌撞撞读上本科，还被调配进英语专业。

进入大学，所学专业正是我的长项，这让我如鱼得水。我开始积极参加校内各种社团活动，不仅成为学校学生会主席，还登上了杭州市学联主席的位置，并凭着独到的教学方法当选为1995年杭州市“十大杰出青年教师”。随后，我作为英语翻译首次访问美国，从而得以接触到因特网。回国后，我很快组建了中国首批网站之一的“中国黄页”。1999年，我创办阿里巴巴网站。2003年5月10日投资创立淘宝网。淘宝历年“双十一”，其成交额呈几何级增长。2009年，1亿元；2010年销售额翻了9倍，增至9.36亿；2011年，成交额飙升至52亿元；2012年，阿里“双十一”实现191亿成交额，仅天猫就达成了132亿元。2013年天猫、淘宝“双十一”销售额、成交额、交易额350.19亿元。

短短十几年，我的生活仿佛是“芝麻开门”的神话故事，发生了翻天覆地的变化。但我没有觉得不可思议，因为父亲几十年的爱一铲一铲为我开凿出了最宝贵的成功真相——发掘出你的兴趣，做自己感兴趣的事，把它变成你的特长，最后让它发挥最大潜能！

成功也许不能复制，但成功的模式可以复制。如果一个高考落榜两次、第三次靠替补而读上本科的人都能借此成就梦想，那么你凭什么做不到呢？

此项目的教学目的是帮助大家——发掘出你的兴趣，去做你感兴趣的事，再把它变成你的特长，最后让你的特长发挥最大潜能！

——资料来源：正能量故事网《正能量》第40期

教学做目标



通过本项目的教学做,需要完成的目标如下:

- (1)认清做好职业生涯规划的重要性。
- (2)树立正确的职业规划意识。
- (3)做好自己的大学学业规划。
- (4)撰写自己的职业生涯规划书。

2.1 规划职业生涯——师生教学做

以下有三项关于规划职业生涯的工作任务,此项由老师和学生共同完成。

2.1.1 任务1

用简便易行“5W法”为自己设计职业生涯规划。“5W法”即用5个“**What**”归零思考。这是一种被许多人士成功应用的方法,从问自己是谁开始,如果能够成功回答完5个问题,你就有最后答案了。

“5W”所代表的含义如下:

- (1)Who am I? (我是谁?)
- (2)What will I do? (我想做什么?)
- (3)What can I do? (我会做什么?)
- (4)What does the situation allow me to do? (环境支持或允许我做什么?)
- (5)What is the plan of my career and life? (我的职业与生活规划是什么?)

回答了这 5 个问题,并找到它们的最高共同点,那么就有了自己的职业生涯规划。

王志宏,武汉某高职学生,动漫设计与制作专业,21 岁,襄樊人,家中独子。父母为他在老家找好了一份公务员的工作,他在“是回老家当公务员”,“还是做一名动漫设计师”之间犹豫不决,他使用“5W”方法对自己进行了职业生涯规划,经过整理顺序的各组答案如下。

1. 我是谁?

一个即将走出校门的专科学生,非本地人,在武汉三年有一些年纪相仿、兴趣相投的朋友。大学所学专业是动漫设计与制作,但是专业成绩一般。做过学院的学生会主席,组织过多项学生活动。课余时间,在武汉做过兼职,发传单、促销员、餐厅服务员,也做过小生意(和朋友在校门口开了一个奶茶店,经营一年时间)。这些工作让我赚了钱,但觉得没有什么意思,今后没有发展前景。我的父亲(公务员)和母亲(普通工人),爷爷奶奶年纪已大,体弱多病,常年在老家生活。每逢节假日,几乎都要回老家去看望他们;不要求很多钱,但需要经常回去探望。有一个高中时期的女朋友,在襄樊,我们准备结婚,但尚未想好时机;大学三年,身体健康,心理正常;性格较外向,情绪较乐观;好奇心较强,学习能力不错;喜欢唱歌。

2. 我想干什么?

留在武汉或者去湖北其他一线城市,做品牌销售经理人;管理咨询顾问;甚至开自己的品牌销售公司;和女朋友住在属于自己的舒适的房子里,每天开着自己的汽车去工作;和朋友一起创业,自己负责业务开发,别人负责咨询方案,但现在的我如果能找到合适的有经验的人投资,并提供更大的事业空间似乎更好些。爱好唱歌,大学期间获得过全校歌唱比赛独唱冠军,做过当歌星的梦。

3. 我能做什么?

可以管理公司业务,协调公司各部门间的关系;会讲业务开发的课程和一些较容易的管理课程;会组织团队活动,有很强的团队领导人的气场;会开汽车;唱卡拉 OK 很迷人;相信还可以学会很多东西。

4. 环境支持我做什么?

有亲戚在武汉从事广告行业,有可能要进公司学习广告设计。或者加入公司的业务部,学习与客户洽谈广告业务。但是我本身专业水平一般,学习设计工作可能会力不从心。而业务部,本身业务员已满,作为新人能否成功进入有待考证;也可以再读本科,重新选择管理或营销方面的专业,这样才能填补理论知识的空白。父母可以帮我在老家找一份公务员的工作,但要回老家,工作也是与艺术无关的政府行政工作;女朋友希望毕业后能在近期内结婚;可以练唱歌,但只是爱好,不想把唱歌作为今后的事业。

5. 我的职业和生活规划是什么?

毕业后的第 1~2 年留在武汉或者其他大城市打拼,积累社会实践经验。不远的将来能获得合伙创业的机会;工作的同时进修管理类的课程;第 3~5 年能在武汉买房、结婚;第 6~8

年公司能有一定规模,固定员工能达到30人。经常回去看父母,以后接他们来住;30岁以前有孩子;有时去唱歌玩玩。

王志宏对自己提出的近10年的目标,而近2年的目标是:留在武汉开创自己的事业,找寻机会。

从以上这个案例中可以看出,“5W”法在设计职业生涯规划时是一个比较全面的方法,如果每位同学真的能够一一列出以上5个问题,并且按照自己的目标努力,相信大家都能如愿以偿找到合适自己的职业,并且在自己的职业生涯中有所作为。

2.1.2 任务2

李强是2011级高职院校艺术专业学生,喜欢设计物品,追求时尚新鲜事物。入校后进入艺术设计专业,大一上学期时,他对自己的职业规划进行了拟定,并进行以下分析。

1. 自我分析

李强对自己做的自我分析,见表2-1。

表2-1 李强的自我分析表

| | |
|-------|---|
| 职业兴趣 | (1)喜欢以各种艺术形式的创作来表现自己的才能,实现自身的价值。 (2)具有特殊艺术才能和个性。 (3)乐于创造新颖的、与众不同的艺术成果,渴望表现自己的个性 |
| 职业能力 | 艺术、家具、珠宝、广告、房屋装饰等行业的设计 |
| 个人特质 | 谨慎型:(1)谨守高标准;(2)注意细节;(3)自制;(4)警醒;(5)做事情注重方法 |
| 职业价值观 | 自我实现型,工作能够提供平台和机会,使自己的专业和能力得以全面运用和施展,实现自身价值 |
| 个人经历 | 教育经历 高中就读湖北省新厂第二高级中学; 武昌职业学院二年级就读中; 同时在校就读市场营销专套本 |
| | 实践经历 大一参加疯狂英语社团 曾做过超市销售兼职 |
| | 培训经历 参加过广告职业资格证培训和英语三级培训 |

自我分析小结:结合以上自我分析,我认为我比较适合广告策划师,首先我个人现在选择的专业就是广告设计,但是自我实现型特征促使我不断发展本身的能力,我选择广告策划师与自己的兴趣与能力相结合

2. 职业分析

职业分析是对影响职业选择的相关外部环境进行较为客观、系统的分析。

李强对自己做出的职业分析,见表 2-2。

表 2-2 李强的职业分析

| | | |
|---------------|--|--|
| <p>家庭环境分析</p> | <p>家庭成员有 4 位,我的母亲是一位小学老师,父亲是一位公务员,弟弟就读初中。自己从小受到了他们的高标准熏陶,所以自己也一直有注重做事情的方法。随着年龄的增长,父母都比较重视我自己的看法,在各方面也不会过分地给予压力,通常情况下都不干涉自己的选择,只会在身边提供意见和帮助</p> | |
| <p>学校环境分析</p> | <p>校园的学习环境优雅,有浓浓的学术氛围,学校的软硬件设施很完备,师资质量也很高。校园内的生活环境很优美,绿树成荫,有足够的空间供同学们学习锻炼及开展活动</p> | |
| <p>社会环境分析</p> | <p>中国经济已与国际接轨,越来越多的外国企业瞄准了中国市场,同时中国的民族工业也要走向世界,这时宣传自己的产品品牌,扩大企业知名度就显得尤为重要。广告业作为生产者和消费者之间的桥梁,在市场经济大潮中的作用将更加突出</p> | |
| <p>职业环境分析</p> | <p>行业分析</p> | <p>广告策划是现代商品经济的必然产物,是广告活动科学化、规范化的标志之一。美国最早实行广告策划制度,随后许多商品经济发达的国家都建立了以策划为主体、以创意为中心的广告计划管理体制。1986 年,中国大陆广告界首次提出广告策划的概念。这是自 1979 年恢复广告业之后对广告理论一次观念上的冲击,它迫使人们重新认识广告工作的性质及作用。广告工作开始走上向客户提供全面服务的新阶段</p> |
| | <p>职业分析</p> | <p>广告策划其实范围很广,有电视广告、平面广告、网络广告等,但是在所有的广告中,最重要的是广告创意。进行广告时,必须要先进行广告调查与分析,包括宏观环境、微观环境、广告主、媒介、广告产品、消费者、竞争者等。然后就是进行广告策划创意和广告制作。创意可以自己来出,但是制作一般主张由专业人士来做。接着就是广告效果的预估,最后就是广告的投放</p> |
| | <p>企业分析</p> | <p>广告策划在整个产品营销过程中占有举足轻重的地位。可以这样说,策划虽不是万能的,但没有策划是万万不能的。就好比策划大师叶茂中大叔经常说的那样,产品再怎么不好,经过一番包装策划,也能卖得很火。不过我始终认为叶大叔有时过于偏激,是的,我们应该肯定,好的产品策划和营销企划对于提高企业的知名度、美誉度和树立品牌形象方面,对于提高产品销量、扩大市场份额、巩固市场地位等方面起着很大的作用,但是,我们不能过于迷信广告策划,不能将它过分神化</p> |

续表

| | |
|--------|---|
| 职业分析小结 | <p>没有好产品,有好的策划也能成功,但是这里所说的成功是有限制的,是不会得到长远收益的。有好的产品,没有好策划也不一定成功。我自己是这样理解的:很多时候产品好不见得卖得好,酒香也怕巷子深,更何况产品不好,产品即便不好,经过成功的策划,也能获得销售上的成功,这就是我自己总结出来的策划制胜论。同时作为一名广告策划人而言,我也能够保证,经过成功的策划,什么样的产品(即便真是垃圾)也能卖火,但是不会有长久的收益的</p> <p>有时候产品并不能决定营销的成败,真正起决定作用的是成功的策划</p> |
|--------|---|

3. 职业定位

综合第一部分(自我分析)与第二部分(职业分析)的主要内容得出李强的职业定位的 SWOT 分析,见表 2-3。

表 2-3 李强的 SWOT 分析

| | | |
|--------|--|---|
| 内部环境因素 | 优势因素(S) | 弱势因素(W) |
| | <p>专业为广告设计,市场营销在学中。将两者相结合。注意细节、具有直觉力、敏感、善于分析</p> | <p>个人实践经历不够丰富,缺乏锻炼,完美主义,挑剔。容易被批评所伤,忧虑太多</p> |
| 外部环境因素 | 机会因素(O) | 威胁因素(T) |
| | <p>即将进行实习阶段,厚积薄发。在熟悉的环境下进行华丽的转身,积累经验</p> | <p>潜在竞争价值很大,战略至上原则可能会违背我的创意原则</p> |

4. 结论

基于上面 3 个方面,李强对自己的职业规划做出了如下结论,见表 2-4。

表 2-4 职业规划结论

| | |
|--------|----------------------------------|
| 职业目标 | 将来从事广告行业的广告策划师职业 |
| 职业发展策略 | 进入 MTC 中国策划机构类型的组织 |
| 职业发展路径 | 第一步就是为进入这一行业而做基点,广告设计员 |
| 具体路径 | 广告设计员→初级广告设计→中级广告设计→高级广告设计→广告策划师 |

5. 计划实施

计划实施一览表,见表 2-5。

表 2-5 计划实施一览表

| | |
|----------|--|
| 名 称 | 短期计划(专科生阶段) |
| 时间跨度 | 3 年 |
| 本期目标 | 以优异成绩完成大学学业,拿到三级广告设计师资格证书 |
| 计划内容(参考) | <p>(1)思想政治方面:努力提高自己的思想认识、政治素养,争取早日入党。</p> <p>(2)学业方面:认真学习专业知识,巩固专业基础知识,相应地扩充此方面的知识。提高英语水平,侧重于生活方面的词汇进行记忆,在大二通过四级考试。以优异的成绩完成大学学业,拿到二级广告设计师资格证书。</p> <p>(3)个性发展方面:在三年里尽量把自己想干的事都干了,看自己想看的书,学自己想学的东西,尽量不留下遗憾。充分利用现在的学习条件优势,认真跟老师和同学交流学习,全面提高个人综合素质。</p> <p>(4)身体素质方面:每天保证充足的睡眠,不熬夜。经常参加体育锻炼,提高自身的身体素质</p> |
| 名 称 | 中期计划(毕业后 10 年创业) |
| 时间跨度 | 10 年 |
| 本期目标 | 优秀的广告策划师 |
| 细分目标 | <p>(1)2011—2012 年。在外实习,充分锻炼自己,积攒社会经验。</p> <p>(2)2012—2014 年。尽量做创意设计类的工作,适应工作。在此期间允许自己转换 N 次工作,以亲身实践让自己清楚到底要从事哪种工作。</p> <p>(3)2014—2016 年。工作定位,熟悉工作,修读一些对自己工作有帮助的课程并拿下证书。工作上轨道,能对自己职场生涯所发生的问题及困惑应对自如,从一个职场新人变成一名职场干将。</p> <p>(4)2016—2018 年。寻找契机,发展自己。尝试新的工作,晋升广告策划师,将会成为我今后创业的一笔宝贵财富。</p> <p>(5)2018 年以后。稳定的长期工作,确定自己的职业,多多参加公益事业,为社会尽自己的一份力,并充实自己</p> |
| 计划内容 | 职场适应、三脉积累(知脉、人脉、钱脉)、岗位转换及升迁等 |
| 策略与措施 | 在此期间积累自己的软实力和硬实力。一个人的个人素质与人际关系在职业生涯发展中非常重要。在此期间学习如何管理、策划及与人相处 |
| 名 称 | 长期计划(毕业后 10 年或以上计划) |
| 本期目标 | 创业 |
| 备注 | 毕业后第 10 年,通过 10 年的努力工作,不管是资金还是社会及工作经验方面,自己都有了一定的积累,然后进行创业计划 |

6. 评估调整

李强的职业生涯发展流程图,如图 2-1 所示。

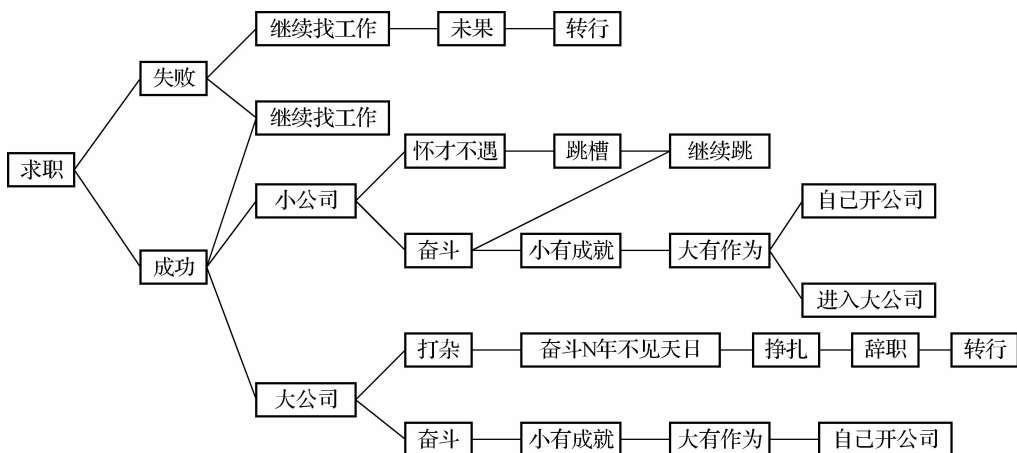


图 2-1 职业生涯发展流程图

7. 结束语

“千里之行,始于足下”,做好每一天我该做好的事,终有一天成功的大门会向我敞开,我现在在做的就是让每一天过得充实有意义。

2.1.3 任务 3

樊琳,女,动漫设计与制作专业大一新生。在大一进校的第一次新生见面会上听专业老师讲解了该专业在大学 3 年的基本课程安排和本专业的就业趋向。回宿舍后,樊琳对照学院下发的新生必修课程目录,拟订了一份自己的大学学业规划表,对自己 3 年的大学生涯进行了一个关于学业方面的规划,见表 2-6。

表 2-6 高职学生在校期间的学业生涯规划(我必须做什么?)

| 目 标 | 重要必修课 | 相关选修课 | 学习方式 | 备 注 | |
|----------|-------------------|-------------|-------------------------------------|----------|---|
| 学习 目标 | 大一:美 术基础 课程 | 人物速写 | 老师课堂教 学,学生课后练 习巩固,强化美 术基本功 | — | |
| | | 石膏素描 | | | |
| | | 景物水彩 | | | |
| | 大二:专 业课程 | MAYA 高级(模型) | | 当代动画发展研究 | — |
| | | 后期合成制作 | | | |
| | | MAYA 特效 | | 动漫音效制作 | |
| 大三 | MAYA 渲染 | 实习 | — | | |
| | MAYA 高级(绑定动画) | | | | |

续表

| 目 标 | 重要必修课 | 相关选修课 | 学习方式 | 备 注 |
|------------|---|--------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 考证目标 | 职业资格证书名称 | 学习培训计划 | 考证期限 | — |
| | CIW 动画制作专家 | — | 大二上学期 | — |
| 职业素 养目标 | 选择学生组织 | 选择竞赛项目 | 选择义务服务活动 | 选择假期社会实践 |
| | 团委学生会 | 校级动漫设计比赛 | 第一次:学院 学工助理 | 第一次:大一 在学校做兼职 |
| | | | 第二次:学校 志愿者协会 活动 | 第二次:大一 暑假在外做社会 实践(可不与专 业相关) |
| 动漫社 | 省级以上动漫 设计比赛 | 第三次:献血 活动 | 第三次:大二 暑假做与将来工 作相关的暑期工 | |
| 心理健康目标 | 大学期间参加学校的各项活动,发挥自己的特长,培养自己的兴趣爱好,并交到一些 兴趣相投的好友。大学结束后能留有 3~4 个挚友 | | | |
| 身体健康目标 | 大学期间勤于锻炼,能保持早锻炼和晚锻炼的习惯。不沉迷网络,早睡早起 | | | |
| 特长发展目标 | 爱好唱歌,参加学校多项文艺活动并在比赛中得奖。有机会参加校外及社会上的比 赛,展现自己的舞台魅力 | | | |

2.2 规划职业生涯——学生独立做

以下有三项规划职业生涯的工作任务,此项由学生独立完成。

2.2.1 任务 1

以“师生教学做”中的任务 1 为例,学生运用“5W”法设计自己的职业生涯。

给自己提出以前 5 个问题:

(1)Who am I? (我是谁?)

(2)What will I do? (我想做什么?)

(3)What can I do? (我会做什么?)

(4)What does the situation allow me to do? (环境支持或允许我做什么?)

(5)What is the plan of my career and life? (我的职业与生活规划是什么?)

2.2.2 任务 2

以“师生教学做中”的任务 2 为例,学生分析设计自己的职业生涯。

1. 自我分析

对自己进行自我分析,填写表 2-7。

表 2-7 学生自我分析表

| | | |
|----------|------|--|
| 职业兴趣 | | |
| 职业能力 | | |
| 个人特质 | | |
| 职业价值观 | | |
| 个人 经历 | 教育经历 | |
| | 实践经历 | |
| | 培训经历 | |
| 自我分析小结 | | |

2. 职业分析

学生对自己进行职业分析并填写表 2-8。

表 2-8 学生的职业分析

| | | |
|--------|------|--|
| 家庭环境分析 | | |
| 学校环境分析 | | |
| 社会环境分析 | | |
| 职业环境分析 | 行业分析 | |
| | 职业分析 | |
| | 企业分析 | |
| 职业分析小结 | | |

3. 职业定位

综合第一部分(自我分析)与第二部分(职业分析)的主要内容得出本人职业定位的 SWOT 分析,填写表 2-9。

表 2-9 学生的 SWOT 分析

| | | |
|--------|---------|---------|
| 内部环境因素 | 优势因素(S) | 弱势因素(W) |
| | | |
| 外部环境因素 | 机会因素(O) | 威胁因素(T) |
| | | |

4. 结论

根据以上分析,得出结论并填写表 2-10。

表 2-10 学生的职业生涯规划结论

| | |
|--------|--|
| 职业目标 | |
| 职业发展策略 | |
| 职业发展路径 | |
| 具体路径 | |

5. 计划实施

根据结论,学生需要制定计划实施一览表,填写表 2-11。

表 2-11 学生的计划实施一览表

| | |
|----------|--|
| 名 称 | |
| 时间跨度 | |
| 本期目标 | |
| 计划内容(参考) | |
| 名 称 | |
| 时间跨度 | |
| 本期目标 | |
| 细分目标 | |
| 计划内容 | |
| 策略和措施 | |
| 名 称 | |
| 本期目标 | |
| 备注 | |

6. 评估调整

根据前面的分析,画出自己的职业生涯发展流程图。

7. 结束语

根据前面的分析和结论,写出结束语。

2.2.3 任务 3

以“师生教学做”中的任务 3 为例,学生结合专业和兴趣爱好写出自己的大学学业规划表,填写表 2-12。

表 2-12 学生的大学学业规划表

| 目 标 | | 重要必修课 | 相关选修课 | 学习方式 | 备 注 |
|----------|-------------------|----------|--------|----------|----------|
| 学习 目标 | 大一:美 术基础 课程 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | 大二:美 术基础 课程 | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 大三 | | | | | |
| | | | | | |
| 考证目标 | | 职业资格证书名称 | 学习培训计划 | 考证期限 | 备注 |
| | | | | | |
| 职业素养目标 | | 选择学生组织 | 选择竞赛项目 | 选择义务服务活动 | 选择假期社会实践 |
| | | | | 第一次 | 第一次 |
| | | | | 第二次 | 第二次 |
| | | | | 第三次 | 第三次 |
| 心理健康目标 | | | | | |
| 身体健康目标 | | | | | |
| 特长发展目标 | | | | | |

2.3 规划职业生涯——相关知识

2.3.1 认识职业生涯规划

1. 职业生涯规划的定义

什么是职业生涯规划? 职业生涯规划(career planning)简称职业规划,又叫职业生涯管

理,是指个人与组织相结合,在对一个人职业生涯的主客观条件进行测定、分析、总结的基础上,对其兴趣、爱好、职业能力倾向进行综合分析并权衡,结合时代特点,确定自己最佳的职业奋斗目标和计划。就是人们经常说的如何把“我想做的事情”和“我能做的事情”有机结合起来,在社会的需求下如何实现的问题。

一个完整、成功的职业生涯规划,是每一个人根据自己的专业知识和工作能力,遵循人才和职业相结合的原则,设计好自己的奋斗目标的过程。同时全面理解个人的能力、专业、性格和兴趣,并把握好机会,以建立自己的职业目标。

2. 大学生做好职业生涯规划的意义

让每一个学生,以清晰的目标,自觉地挖掘自身潜力,提高整体素质,并找到一个充分体现自我价值和社会价值的方向。该计划的目标,还可以帮助自己真正了解自我,设计好自己的职业发展计划,确定正确的职业发展方向。职业生涯规划不仅实现了自我的价值,也反映了社会的价值。

1) 职业生涯规划可以帮助大学生适应社会发展的需要,促进其更快地成长

21 世纪,人类面临科学技术加速发展和社会急剧变化的挑战。知识经济改变了社会的产业结构,促使人们的工作和生活发生了根本变化,社会职业的内涵和人们从事职业的方式也随之发生了变化。为了适应社会发展的需要,必须了解社会职业变化的方向和趋势,以便适应急速变化的社会;必须从社会发展的角度来设计职业生涯,用社会发展的需要来决定个人职业发展的目标和方向。

由于职业生涯规划是从未来和发展的角度来看待人的一生的,因此使得大学生能够通过职业生涯规划适应社会的快速变迁,适应社会职业的变化方向,从而更好地规划和实现自己的职业发展目标。

2) 职业生涯规划有助于大学生确定职业发展目标,树立科学择业观

职业生涯规划可以帮助大学生及早地对自己的职业发展进行定位,并使其沿着一条有利于职业发展的正确道路顺利到达成功的彼岸。大学生通过认识自己、了解环境,就能找出自己的优势与不足,明确自己面临的机遇与挑战,正确设定自己的职业发展目标。

另外,职业生涯规划可以帮助大学生树立科学择业观。科学择业就是要根据自己的职业期望和兴趣,凭借自身能力挑选职业,使自身能力素质与职业需求特征相符合。面对日趋紧张的就业压力,大学生普遍缺乏主动择业的观念,他们在入学时选择学校和专业的唯一标准就是毕业后好找工作,这与科学择业观是背道而驰的。科学择业观倡导的是建立在知己知彼基础上的人职匹配,系统的职业生涯规划将有利于建立这种观念。

3) 职业生涯规划有利于建立终身学习的机制

终身学习是 21 世纪的生存概念,因为 21 世纪是知识爆炸的信息时代,旧知识很难适应新变化,所以要求人们终身学习。为了形成终身学习的观念和能力,大学生要学会学习、学会做事、学会合作、学会生存。大学生怎样才能树立终身学习的观念,培养终身学习的能力呢?

职业生涯规划就是帮助大学生树立终身学习的观念,建立终身学习的机制的重要工具。学会学习是职业生涯规划中个体学习能力的发展目标,学会做事是职业生涯规划中个体适应未来工作岗位要求的发展目标,学会合作是职业生涯规划中个体合作精神的发展目标,学会生存是职业生涯规划中个体学会适应和改变自己的生存和生活环境的发展目标。

4)职业生涯规划可以增强个人实力,提高就业竞争力

随着我国高校的扩招,职业活动的竞争日益突出。常言道,“不打无准备之仗”,大学生要想在未来的求职择业中获得先机,在激烈的竞争中脱颖而出并立于不败之地,首先要坐下来做好职业生涯规划。一份行之有效的职业生涯规划将会引导大学生正确认识自己的优点与不足,客观分析面临的机遇与挑战,准确评估个人目标与现实之间的差距,快速搜索到新的或有潜力的职业机会;使大学生学会运用科学的方法,采取可行的步骤与措施,不断增强自己的职业竞争力,实现自己的职业目标与理想。

3. 国外对职业生涯规划的研究

在一些发达国家,“职业生涯规划”具有成熟的理论,其中包括人力、技术理论体系。在许多发达国家,“职业设计辅导”课程贯穿于学生的整个学习阶段,有的是在大学阶段,有的是在高中或初中阶段,甚至有的在小学阶段就已经开始让学生认识“职业生涯规划”的重要性。通过有效地开展职业生涯规划辅导,能使学生结合自身情况和环境因素,确定自身的教育、发展计划,从而获得自身最好的发展前景,同时也会造福社会。

1)加拿大:职业生涯指导人员具有很强的专业性和服务意识

(1)专业性强:加拿大高校中从事职业指导的人员专业水平是很高的,比如,所有从事职业生涯指导工作的教师和管理人员都要有一定的工作经验,还要具有相关人文科学硕士学历。特别是职业生涯咨询师,应懂得如何与人沟通、如何辅导学生并了解学生的心理状况。

(2)服务意识强:首先为学生建立职业目标,帮助学生测试个人兴趣和特长,确定就业意向;然后通过专业技能评估,帮助学生提高工作技能;再联系实习单位,为学生创造实习机会;最后就是收集和提供就业岗位,提供专门的职业生涯规划指导,提供求职技巧的培训,为学生提供适合自己的职业岗位。

2)英国:职业生涯教育内容丰富

英国的职业生涯教育内容和加拿大有些相似,但英国在学生中学阶段就开展职业教育,学生很早就对职业生涯规划有初步认识。

其内容主要包括如下一些。

(1)发展自我意识:主要是帮助学生做个人兴趣和特长的测试,这一点和加拿大的方式差不多。

(2)增进职业机会意识:学校向学生介绍专业的同时,也会告诉学生,所学专业的相应的职业选择范围,让学生充分了解,并获得与自己相匹配职业的途径。

(3)发展决策技能:培养学生对职业做出正确决定的能力。

(4)学会从学校人到社会人的转变:培养学生适应自己所从事工作的适应能力,同时通过社会实践活动,帮助学生在校期间就有对社会能基本的认识和适应的过程。

3)德国:明确学生的职业生涯规划 and 职业生涯规划内容,周密而细致

德国是一个非常严谨,也非常讲究规章制度的国家,他们在学生的职业生涯规划方面也是做得非常细致、周密。

(1)了解职业世界:学校通过《现今的职业》、《阶梯》等书籍,通过对各类职业相关视频资料、职业介绍和数据材料,让需要了解相关职业的学生对职业的要求、性质、工作范围、发展前景和就业市场状况等有一个广泛而深入的了解。而且这些工作不是学校一方做出来的,而是学校和劳动部门加强合作,共同制定的。

(2)理性评估:除了对学生的学习成绩进行客观评估之外,还会让学生参加各类有关心理、生理的一些自我测试,让学生学会理性地进行自我分析,有针对性地选择适合自己的职业。在这一点上,我国职业教育是应该好好学习,因为,目前国内对学生的评价,更多的方式还是以学习成绩为主。但实际上,学习成绩只是某一方面的体现,不能说明学生行或不行,不能把学习成绩作为评价一个人的唯一标准。

(3)全面细致的职业生涯规划:首先,指导学生正确申请职位方面,不仅包括老师指导学生如何写求职信,老师指导学生如何调整心态,如何修饰形象,还包括老师指导学生一些面试技巧和模拟笔试。其次,还讲授法律常识,让学生知法、守法,也懂得如何用法律维护合法权益。

4)瑞典:从小开展职业指导教育和在校外增强学生和学生家长对职业的了解

(1)从娃娃抓职业指导教育。将做好职业生涯规划教育作为学校基础教育工作之一来抓。每个学校都有职业指导课程,老师在讲理论课和专业课的同时,也必须要讲职业指导课程。为的就是能够帮助学生从小就根据个人知识、性格特点、实际能力,选择合适的职业。

(2)在校外增强学生和学生家长对职业的了解。校外指导课程占整个指导职业课程 20%。学生被老师带到校外听职业指导课,特别值得一提的是,学校会让学生参观自己父母工作的公司或工厂。这样就可以达到两个目的,一是让学生在相对熟悉和安全的环境下,增强学生对社会的认知;二是家长可以协助老师来指导学生确定职业的方向。

(3)试选和试读:先试选,再试读,觉得适合,最后确定。做到职业教育与文化教育同步进行,给学生一个自我选择和自我适应的过程,瑞典把职业培训有机地融合在三年学制之中。

5)韩国:建立专业指导学校,实施规划和职业生涯规划终身进行

(1)建立专业指导学校。为给职业指导工作提供示范,在全国 46 个地区的初中、高中和高校建立“职业指导模范学校”。此外,韩国政府又于 2001 年将教育部更名为教育和人力资源部(ministry of education and human resources),这进一步证明了政府对做好职业指导和职业咨询的决心和态度。

(2)职业生涯规划终身进行。韩国政府组织对职业规划的资深专家开发了适合本国发展的《韩国终身职业发展国家标准》。这个标准贯穿整个教育过程,从小学 6 年、初中 3 年、高中

3 年都普遍开展职业教育,而且职业教育占到三分之一,普通教育占到三分之二。学校都有职业指导老师,特别是在高等教育和高职教育中,普遍开展职业指导,设有就业信息中心、职业指导咨询中心等职业指导机构。由于韩国的职业生涯规划辅导是从小就开展的,而且有政府的大力支持和学校的全力配合。因此,到了高等教育和高职教育期间,职业生涯规划辅导工作顺利地开展和进行,得到了学生的认同,得到了社会的认同。

6) 日本:产学合作

日本现有的职业教育较为灵活,覆盖范围广,除了在学校开展学生的职业技能培训外,还进行社会职业培训。职业生涯规划辅导教育独具特色——进行“产学合作”。产业界需要什么样的人才,学校就结合需求培养什么样的人才,“产学合作”将学校和产业界紧密联系,培养出适应社会和企业发展需要的专门人才。

4. 国内对职业生涯规划的研究

我国的职业指导理论主要分为两个阶段:第一个阶段主要是 20 世纪的 20 年代到新中国成立前,第二个阶段是新中国成立后一直到现在。第一个时期是职业指导理论的初创期,第二个时期中,职业指导理论得到了深入发展是在十一届三中全会以后。

目前,职业院校都设置了就业指导部门,也开设了大学生职业生涯教育系列课程。对于学生职业生涯规划的研究,我国主要集中在以下几个方面:一是当前高职学生就业现状的研究,二是研究当前高职学生开展职业生涯规划的重要意义,三是研究高职学生职业生涯规划辅导的实践方法。

2.3.3 做好学业规划

凡事预则立,不预则废。——《礼记·中庸》

1. 学业规划的定义

什么是学业生涯规划?学业生涯规划是指为了提高学生综合素质与创业、择业的竞争力,实现高职教育与市场需求的无缝对接,高职学生在进行自我剖析,全面客观地认识主、客观因素与环境的基础上,进行自我定位,设定自己以后的发展目标,选择实现既定目标的职业,制订相应的教育、培训、工作开发计划,并按照一定的时间安排,采取各种积极的行动去达成自己所需目标的过程。

2. 学业规划的原则

1) 结合社会需求

高职学生学习的现实目标就是就业,即自主创业与择业。就业作为一种社会活动必定受到一定的社会需求制约,如果自身的知识与个人的观念、能力脱离了社会需要,就很难被社会接纳。高职学生在做学习规划时,要看清现实社会与未来的发展趋势。根据社会需要锻炼自己的能力,培养自己的综合素质,完善自己的人格,做到社会需求与个人能力的统一、社会需要与个人愿望的有机结合。

2) 结合所学专业

专业匹配是我们进行学习规划的目标之一。每个专业都有一定的培养目标、就业方向与就业领域,这就是学习规划的基本依据。求职过程中如果不能实现专业与职业的匹配,势必付出转换成本,无论对于个人还是社会都是巨大的浪费。因此,高职学生在进行学习规划时一定要了解专业,分析专业,强化专业知识与掌握技能,以专业特色和能力要求为导向,规划自己的学习与生活,力争实现专业与职业的匹配。

3) 结合个人特点

学习规划不能千篇一律,一定要结合个人的特点。不同的职业对人的要求不一样,适合别人的职业不一定适合自己,不能盲从。高职学生的学习规划也要与自己的个性倾向、个性心理特征及个人能力特长等方面相结合。个性倾向包括需求、兴趣、动机、理想、信念和世界观;个性心理特征包括气质与性格。我们要认清自己,明确自身特点,准确定位,充分发挥自己的优势,结合自身特点才能体现人尽其才、才尽其用的要求。

4) 连续性原则

首先要保持3年学习目标的连续性,3年期间也许会对学习目标做一些调整,但不应频繁。目标能对学习和工作产生激励作用,而激励的最终目的是职业上的突出成绩。目标如果不具有连续性,将会使某些学习变得徒劳,因而难以实现自己的理想。

5) 动态性原则

任何事物的发生和发展过程都不是一成不变的。同样,学习规划的制订也是一个不断修正的过程,随着环境和自身变化。个人发展方向也要不断进行重新定位,实现的路径和手段也要重新选择。

大学的学习内容更丰富,有更多的自习时间,教学管理也十分自由,老师讲课的节奏较快,上课没有固定的教室,学习目标较为分散,教学资源更加丰富,这就要求大学生重新定位自己的角色,为自己重建生活和学习目标,从心态上主动适应全新的环境,努力认识大学,了解大学生生活,向老师、同学多学习,利用大学的各种学习和实训资源,为以后的腾飞储蓄能量。

2.3.4 做好职业规划

1. 职业生涯规划的五阶段

职业生涯发展研究领域的权威人物舒伯通过长期的研究,系统地提出了有关职业生涯发展的观点。1953年,舒伯根据自己“生涯发展形态研究”的结果,将人生职业生涯发展划分为成长、探索、建立、维持和衰退5个阶段。

(1) 成长阶段(0~14岁)。该阶段属于认知阶段。此时个人通过对家庭成员、老师、朋友的认同,逐步建立起自我概念,并经历了对职业从好奇、幻想到兴趣,再到有意识地培养职业能力的逐步成长过程。舒伯将这一阶段具体分为3个时期:

① 幻想期(10岁之前),此时个体把“需要”作为主要考虑因素,对于自己觉得好玩和喜爱

的职业充满幻想,并进行模仿。

②兴趣期(11~12岁),此时个体以兴趣为中心理解、评价职业,开始做职业选择。

③能力期(13~14岁),此时个体开始以能力为主要因素来思考职业问题,开始考虑自身能力与喜欢的职业是否相符合,并有意识地进行能力培养。

(2)探索阶段(15~24岁)。该阶段属于学习打基础阶段。在这一阶段个体将通过学校活动、兼职等进行职业探索,试图了解自我和职业,并根据未来的职业选择做出相应的教育决策,完成择业及初步就业。该阶段又可分为3个时期:

①试验期(15~17岁),此时个体开始综合认识和考虑自己的兴趣、能力与职业的社会价值、就业机会,并对未来职业进行尝试性选择。

②转变期(18~21岁),此时个体正式进入就业市场或者进行职业培训,开始由一般性的职业选择转变为特定目标的选择。

③尝试期(22~24岁),此时个体选定一定的工作领域,开始从事某种职业,对职业发展目标的可行性进行实验。

(3)建立阶段(25~44岁)。该阶段属于选择、安置阶段。在这一阶段,经过早期的试探与尝试后,不适合者会谋求变迁或重新选择,此时个体已经找到了属于自己的“位子”,并谋求长期发展。该阶段又可分为3个时期:

①尝试期(25~30岁),此时个体对初步选定的职业和目标进行反思,如有问题则重新选择、变换职业工作。

②稳定期(31~44岁),此时个体最终确定属于自己的职业目标,并努力去实现这些目标。

③职业中期危机期(30~40岁),在这一阶段,个体可能会发现自己并没有朝着预定的职业目标靠近或发现了新的目标,因而需要重新评价自己的需求和目标,这时的个体处于一个转折期。

(4)维持阶段(45~64岁)。该阶段属于升迁和专精阶段。此阶段大多数人通过长期从事某一工作,在该领域已占有一席之地,现在要考虑的不再是锐意进取,而是力求保住现有的位子,维持已取得的成就和社会地位。这一阶段的重点是维持家庭和工作间的和谐关系,传承工作经验,寻求接替人选。

(5)衰退阶段(从65岁到退休)。该阶段属于退休阶段。此时,个体的健康状况和工作能力开始缓慢衰退,他们将逐步结束职业生涯。在这一阶段,个体要学会接受权利和责任的减少,学会接受一种新的角色,逐渐适应退休后的生活。

2. 高职学生职业生涯规划中应避免的几个误区

随着高等教育由精英教育向大众教育的转变,大学生就业越来越困难。而作为高职学生,在进行职业生涯规划时很容易产生急功近利的思想。

1) 把职业生涯规划当作谋取工作的手段

现在的大学生对自己的大学生活和职业生涯普遍缺乏认真的态度,在市场经济的大环境

下显得比较浮躁。有资料显示,只有20.1%的大学生对自己的职业生涯有所规划。很多大学生在大学期间忙于学业,没有把各种专业课程与自己的兴趣爱好整合起来,到毕业找工作时才开始关注职业生涯规划,并试图通过职业生涯规划为自己找到一份理想的职业。这种为找工作而规划的功利性意识是误区之一。要利用好职业生涯规划就必须克服这种意识,真正将职业生涯规划当作一门指导人生发展的科学来看待。

2)用计划和变化来否定职业生涯规划的可行性和科学性

很多大学生认为,计划赶不上变化,还是走一步算一步好。有这种想法的人混淆了规划与计划以及规划与变化的关系。规划是个人把自己的优势、能力水平、个体倾向等主观因素与环境特点、制约因素等客观情况结合起来进行考虑和统筹安排的行为。计划则多为主观行为,没有统筹考虑客观因素,缺乏周密性和确定性。如果规划制订得不严密就会沦为计划,而缜密的计划就是规划。区分计划和规划最重要的依据就是看其考虑得是否全面周到,执行得是否严格。

变化存在于一切事物之中,职业生涯规划过程中同样存在可变因素,没有考虑到变化的规划不能称之为规划。因为有变化,规划才更难,将变化充分考虑在内的规划就算是最坏的结果、最大的问题也能预料得到,即便预料不到也会通过修正步骤及时发现,即便不能及时发现,也会通过应急方案予以解决。所以说,变化是逃不过规划的,除非没有考虑变化就开始规划。

3)认为职业生涯规划与低年级大学生没有关系

中国大学生往往到毕业前夕需要找工作时才开始了解职业,了解相关企业、行业,学习写简历,准备面试,因为很多大学生都认为大一、大二的学生只要专心学习就行了,毕业时再去考虑就业问题也不晚。这种认为职业生涯规划与低年级大学生没有关系的想法在竞争激烈的就业市场中已经被证明是错误的。职业生涯规划对所有的大学生都是有意义而且必要的,合理的规划和安排将为个人实力的提升和就业能力的提高做好充分的准备,“凡事预则立,不预则废”,就业的成功和事业的辉煌是长期积累的结果。那些想找工作但却找不到工作的大学生,往往会抱怨所学专业不好、学校不够有名气、大学扩招太多、社会经济形势不好甚至是家里没有社会关系,却唯独没有从自身的规划和就业观念上找原因。成功就业的大学生大多是有计划、有准备的人。

4)认为只有想成就大事业的人才需要进行职业生涯规划

人的一生除了要满足衣食住行和安全的需要外,还有获得尊重、认可和归属感,实现人生价值的需要,这些需要的满足都要通过职业的成功来实现。“千里之行,始于足下”,要想取得职业的成功首先要找到适合自己的职业,这个职业不一定赚钱最多,也不一定地位最高、权力最大,但却是最适合自己的。每个人只有找到适合自己的职业,然后为之不懈努力,才能获得成功。从这个意义上说,职业生涯规划对每个人来说都是必要的,并非只有想成就大事业的人才需要进行职业生涯规划。

3. 制订职业生涯规划的原则

一份好的大学生职业生涯规划,既要考虑到自身因素,又要考虑到外部环境因素;既要目标远大,又不能好高骛远;既要具备职业规划的基本要素,又要充分体现大学阶段的特征。所以,要制订出科学的职业生涯规划方案,就应遵循一定的原则,要遵守主客观规律,体现出职业生涯规划本身的特点。

1) 明确性

明确性原则主要指规划中的各种措施、目标是否清晰、明确,实现目标的行动步骤是否直截了当等。规划只有清晰、明确,才能够转化为一个个可以实施的行为,因此人生各阶段的线路设计与安排一定要具体可行。

2) 具体性

具体性原则是指在进行职业生涯规划时,要结合人生发展不同阶段的具体情况,科学地设计每一阶段的具体任务,制定具体可行的措施。职业生涯规划一般可以划分为短期、中期和长期三个阶段。对于不同阶段的规划,一定要制订详细的实施计划,包括何时实施、何时完成等。

3) 可实现性

制订职业生涯规划是为了去实现它,所以职业规划必须从客观现实出发,必须是具体可行的。在进行职业生涯规划时,大学生应注意设定的目标是否符合自己的性格、兴趣和特长,规划目标能否在预定的时间内完成,各阶段的路线划分与措施是否具体可行,在执行过程中能否进行评估等。

4) 挑战性

规划在可实现性的基础上要具有一定的挑战性,要经过一定的努力才可以实现。为了使规划具有挑战性,在制订规划时应注意选择对个人具有内在的激励作用,计划完成后自己能获得较大成就感的目标。但目标也不能设定得过高,在制订职业生涯规划时,一定要将个人的自身素质和能力结合起来,加以充分考虑,设定一个适当的生涯目标。

5) 持续性

进行职业生涯规划一定要注意持续性原则,以确保人生每个阶段的发展能持续、连贯、衔接。因此,要注意总目标和分目标之间是否统一,各具体规划与人生总体规划是否一致。此外,还需要注意,目标不可定得太多,太多了就意味着没有重点,会影响总体目标的系统性。

6) 适应性

适应性原则主要指在制定和采取职业生涯的具体实施措施时,要充分考虑可能牵涉到的各种因素,以增加计划的适应性。如目标或措施是否能依环境及组织、个体的变化而做出调整,调整的幅度及范围有多大,目标或措施是否有弹性或缓冲性等。

因为我们每个人都处在一定的社会环境中,离开这个社会,便无法生存与成长。所以,在制订个人的职业生涯规划时,要分析社会环境条件的特点、发展情况及其与自己的关系,还要

考虑自己在社会环境中的地位、社会对自己的要求以及社会环境对自己的有利条件与不利条件等。只有充分地考虑到这些,才能在复杂的社会环境中趋利避害,使职业规划更具现实意义。

7) 长期性

长期性原则也称全程性原则,即进行职业生涯规划一定要有长远眼光,从长远出发,对职业生涯发展的整个历程进行全程考虑。也就是说,大学生在制订职业生涯规划的时候,不能只顾及眼前利益,只考虑眼前问题,而应从自身职业生涯发展的整个历程出发,通盘考虑。

典型案例

学业明星张明明

张明明,曾为武昌职业学院艺术传媒学院(原艺术系)07级广告设计与制作一班的学生,现已经毕业,2011年3月考取中国地质大学的统招研究生。最初选择到我院上学,也是因为高考失利。作为一名高职学生,他并没有选择放弃,而是给自己定下了明确的目标。在大一、大二期间,他通过积极参加学校的各种活动锻炼和成长认识到自己的很多不足。同时,也清醒地认识到毕业后会带来的各种压力。他认为提高学历一方面可以增加自己的知识,另一方面也为将来就业打下更加坚实的基础。他没有像有的同学那样虚度大学时光,而是选择了报考专套本。利用周末上课,取得了本科自考文凭,埋头苦干,挤出时间来学习,毕业后通过自己的努力考取中国地质大学(武汉)的研究生,并在大学期间一直担任学生助理辅导员。现已研究生毕业,在位于杭州的中国计量学院里担任辅导员工作。他通过自己做好详细的学业规划,取得了令自己满意的成果。

课外拓展

读大学究竟读什么

读大学究竟应该读些什么呢?我们的身边有老师、同学还有学校为学生提供的各种硬件和软件设施,我们应该学会利用大学里的这些资源,去最大程度地丰富自己,为步入社会做好准备。

1. 读大学,必先“读大师”

清华大学老校长梅贻琦先生当年曾说:“大学者,非有大楼之谓也,有大师之谓也。”什么是大师?《资治通鉴》有一句话:“经师易遇,人师难遭。”大师应该是经师与人师的统一,也就是不但有渊博的知识,有原创性、奠基性、开拓性、前沿性的学术成就,还能做到文以载道,是

知识和品格完美结合的代表,是知行统一的典范。

然而,对于大多数学生而言,聆听大师的教诲恐怕和陈水扁加入国民党一样抽象。在这个市场经济无孔不入的年代,很多所谓的著名教授和世俗的商人没什么区别了。但是,值得我们学习的老师还是大有人在的,尽管他们未必算得上是大师。

向老师学习的首要方式固然是听课。如果某门课程的任课教师非常优秀,那就做个乖学生吧,逃课就免了,该记笔记的时候还是得动动笔。如果别的班级的老师更有水平,而且确实符合自己的胃口,那就跑去别的班级混班。虽然会投入不少精力,但一定会受益匪浅。

在课堂上要尽量抓住机会跟老师交流,甚至要敢于理直气壮地跟老师辩驳。越是有学问的老师,往往越是虚怀若谷,你可以放心大胆地阐述自己的观点。很多问题可能在你脑海里困扰了很久,在你表述出来以后,老师三言两语就为你廓清了,很多你坚持已久的观点也可能在老师轻描淡写的分析之后被你摒弃或者修正。在这种时候,你不但会切实感受到老师的魅力,更能享受到与其进行思想碰撞所带来的乐趣。

听讲座也是一种与大师进行思想对话的重要方式。大学越好,讲座的数量就越多,质量也越高。我校的濂溪讲坛就经常能请到杨叔子、潘际奎、文怀沙、王义道、刘燕子等知名学者或人士来校讲学。通过听讲座不可能学到系统的知识,但是,一场好的讲座或许可以让听众获得一种新的思维方法,对于某一个具体的问题获得某些更深入的见解。同时,对于听讲座一定要有所取舍,绝对不可以不分青红皂白照单全收。做讨论的人可能学富五车,也可能只是徒有虚名;举办讲座的单位可能是为了弘扬文化,也可能只不过是商业炒作。

2. 图书馆:大学的心脏

读大学,除了读大师,最重要的便是读图书馆。这里说的图书馆并不是说它的建筑和其他硬件设施,而是说图书馆的藏书。可以毫不夸张地说,大学四年没有安心在图书馆好好看过几本书,那就绝对没有真正意义上读过大学。

目前中国大部分大学的图书馆都存在同样的问题:藏书量比较有限,新书比较少,甚至对学生借书进行了诸多的限制。这恐怕是一个在短期内很难解决的问题,所以读书的时候就只能尽可能充分利用已有的资源并想办法弥补这种资源的不足了。所谓充分利用,就是说要从图书馆有限的藏书中寻找真正有用的书,毕竟藏书再少也还不至于无书可读。所谓弥补不足,就是说通过图书馆以外的渠道找到在学校图书馆里找不到的好书来读。一方面可以通过买书,另一方面可以通过去别的图书馆借书。可以通过朋友从别的学校的图书馆找书,也可以去社会图书馆办证借书。

去图书馆借书还需要有个取舍的标准。诺贝尔文学奖获得者大江健三郎说:“要多读好书,只有不读坏书。”虽然说“开卷有益”,但是对于那些肤浅的纯粹是炒作的图书最好是敬而远之。在图书馆借书不要太过功利,不要以为只有跟考试相关的书籍才值得一看。现在学校图书馆里被借次数最多的全是英语四、六级或者考研方面的书,而其余的那些跟考试不那么相关的书则很少有人问津。

其实,毕业以后就会发现,在图书馆借过的那些英语四、六级的书里面写些什么、说些什

么都记不清了,就算记得也没什么用。而别的一些书籍在自己借书甚至看书的时候不知道会有什么用,而若干年以后这本书的用处就发挥出来了。正因为某本书对自己究竟有没有用暂时很难判断,所以最好摒弃有用或者无用这样的功利性思维。看书为什么一定要抱着“有用”的心态呢?看书的过程或许本身就是一种思辨的享受。

有一位做业务员的朋友很喜欢老庄哲学,对道家思想也颇有心得。有一次他去拜访一位重要的客户,因为客户正好在看书,所以两个人就从看书谈起。客户问这位朋友:中国古代文化中你比较喜欢看哪方面的书?朋友答:老子和庄子的书我比较喜欢。话音刚落,客户便眉飞色舞起来。二人关于道家思想谈了几个小时,而生意的事情似乎抛诸九霄云外了。后来这位朋友自然顺利地签下了那个 case,而且跟客户还成了莫逆之交。

或许有些读者看到这里便会暗暗告诉自己:我也赶紧去图书馆找老庄的书。可是,你怎么知道你的客户一定喜欢老庄呢?如果他们喜欢的是孔孟、孙子或者康德、黑格尔呢?编张只有一个网眼的渔网或许也能捕到鱼,但这靠的纯粹是运气。要想每次都能捕到鱼,那就必须要编织一张足够大的网,尽管每次网到鱼的不过是其中的一个网眼罢了。

3. 三人行,必有我师

读大学,还要学会“读同学”。这里说的同学不只是说自己同班的同学,而且还包括别的班级别的院系的同学,包括高年级和低年级的同学。这些人用“校友”、“学长”之类的词语来指称或许更贴切吧。

“读同学”,在一定意义上来说就是“读大师”和“读图书馆”的延伸。读高中的时候每个学生侧重的学科不会有太大的区别,就算偏科,学理科的总不至于放弃物理,学文科的也不至于荒废历史。但是,读大学的过程中每个人的精力却可能放在截然不同的地方。除了要应付共同的英语等级考试,同一个专业的人都可能在研究完全不同的方向。譬如,同样是中文系的学生,有些人可能研究张爱玲,有些人可能喜欢沈从文,又或许还有些人会用一大段时间去钻研幽默学。这就进一步导致了每个人向身边同学学习的必要性。同时,不同的人会从不同的老师那里获得知识,同学之间的交流自然也就相当于间接地从别的老师那里获得了知识。

读大学的时候我们班曾盛行论辩之风。

这一点在 20 世纪 80 年代的大学可谓是司空见惯,可是在当今的大学却是不多见的。我们班只有 32 位同学,可是在很多门课程的课堂上总能就或大或小的问题分成几个阵营唇枪舌剑互不相让。对于同一个问题,有些同学从哲学的角度来阐释,有些同学从法学的角度来论证,又有些人或许索性从数学的角度来分析。罗素、杜威、尼采、哈耶克、昆德拉、拉德布鲁赫、朱苏力、何清涟……这些不同国籍、不同时代、不同学术领域的人被我们同时引用了。虽然每个人力图证明的观点可能截然相反,但是,在这样一种论辩的过程中,我们不但分享了彼此的知识,而且通过论辩碰撞出了思维的火花,这对于每个人学术思维的养成无疑起到了积极的作用,并且对于毕业后在工作中分析问题解决问题的能力也有莫大的帮助。

下面是一封值得所有大学生看的信,希望大家有耐心仔细看完它,你一定会感触颇深的:

高三班主任写给在校大学生的一封信

同学们：

你们过得好吗？

本来这是一封早就该写的信，有许多话早就该说，但是我没有去写，没有去说。不是不想，而是我知道你们非常讨厌一个空洞的说教者。所以，我在等待，等待你们自己去体会生活，等待你们来自生活的感觉，等待你们自己对生活态度的反思。这些东西只是一个时间问题，在一学期已经结束的时候，我觉得，这封信可以写了，这些话可以说了，我相信你们应该有了和我共同的某种感受，思想应该可以达到一种深度。

还记得大学毕业典礼上，一位同学在讲大学生活感触时说了一句话，“大学里出两种人，一种是人才，一种是庸才”。

那么，在大学里度过了一段时间的你们，我想问：你是人才还是庸才？

如果我没有猜错的话，你肯定会回答：我既不是人才也不是庸才，我介于这两者之间。如果是这样，我觉得，你正在向庸才堕落。你是不是觉得很极端？在这个问题上，我们就需要把它想得极端一点。在已经度过的学期当中，你是不是有许多时间都不知所措，有许多时间都在宿舍床上度过，有许多时间都用在QQ上的闲聊，有许多时间都用在网络游戏里厮杀。又一学期过去了，突然发现自己没有认真听过几节课，虽然给你们上课的都是讲师以上级别的；突然发现自己没有认真读过几本书，虽然你们大学里的图书馆里有很多藏书；突然发现自己没有学到东西，虽然大学里有很多东西。不要说上课听不懂，不要说老师不关心，不要说对专业不感兴趣，不要说学校太滥，堕落不需要理由，只需要借口。

如果我没有记错的话，你们每年的学费都是在五千元以上的，再加上生活费以及其他费用，大多数可以达到一万元以上，你们现在是在大学里求学，是在接受一种高额费用的教育，可是你们父母的高额投入，在你们的身上得到了多少产出？

你们大多数来自农村，或者是小生意家庭，没有多少人家里有万贯家财，你们现在用的每一分钱都是父母挣来的血汗钱，甚至是到处借来的钱，其间蕴含着无比的艰辛和对你们的爱。在他们被岁月留下创痕的老脸上，还有一双对你们充满希望的眼睛，那一双浑浊甚至有一点混浊的眼睛。

希望可以变成失望，失望可以变成绝望，但是谁又是这一变化的决定者？

责任，并不是别人给你的，而是自己成熟的思想内定的。你们都说自己长大了，都说自己成熟了，但我觉得，20岁的你们只是一种表象的成熟。你对自己父母具有永远都无法推卸的责任，但是你们却在无为与堕落当中放弃了承担的使命。

一学期结束后，回到家里过年的时候，你们的父母仍然对你们宠爱有加，仍然对你充满希望，仍然对你叮咛嘱咐，但是你却没有丝毫的歉意，根本不谈你的学习，甚至于不把成绩单拿给他们过目。

我不想,更不愿我的学生变成这样,我一直固执地认为:你们可以成为我的骄傲。

建造一个事物很难,摧毁一个事物却很容易,同学们,请牢记并承担起你们对父母的责任。

在大学中,许多同学都反映到了这样一个问题:不知道自己一天到底要做什么,或是做什么都不起劲。这是一个非常普遍的现象,因为你们丧失了目标。其原因如下:

第一,你们考上了大学,完成了你们在小学、初中、高中显性的终极目标。对于许多同学而言,大学是你们最后的求学阶段。读完大学就要找工作,可是这对于已经做了十二年学生的你们而言仍然显得那么遥不可及。

第二,大学里的教学方式与其他时期的教学方式完全不同。在大学里面没有任何一个教师会围绕你们转,生怕你们没有学到东西,学不学完全是自己的事,你们已经是成年人了。没有了以前的反复讲解,没有了以前的做不完的作业,你们觉得上课对自己空荡荡的,学了又怎么样,不学又怎么样?与其让自己学得这样辛苦,还不如让自己过得洒脱一点。

第三,大学里面有太多的属于自己的时间。从以前的早自习到晚自习,都有老师把你们要完成的任务布置得妥妥当当,到现在的没有任何人给你讲你应该去做什么,让你们觉得茫然不知所措。你们大多数人缺乏精神的独立与良好的自控能力,你们根本无法去把握这些显得过多的自由。

第四,大学里的辅导员与以前的班主任完全不同。以前的班主任什么都要管,就像一个苛刻的保姆,因为他把你看成没有长大的孩子;现在的辅导员具体的事情管得少,因为他们把你当成成年人。这一过程中,又一个非常巨大的脱节,你们在心理与智力上根本无法完成这种转型。

第五,你们大多数人缺乏清晰、明确的人生目标。到底要做怎样的人,到底要干什么样的事业,这些对于你们而言毫无概念。从小学时代我的理想,到初中时代我的将来,到高中时代我的大学,到大学时代我的迷茫,你们在这一过程中完成了人生目标的蜕变,最后剩下的是死掉的虫皮。我认为正是这五点的综合作用让你们丧失了目标。但是,没有方向的船,什么风都不是顺风。

你们应该找到自己的目标,不是说立刻,而是在尽量短的时间内。在这里我给你们一些建议,希望能帮助你们找到目标。

第一步,抛开所有的阻碍,从专业出发,想想自己以后到底要做怎样的工作,或是怎样的事业。找一张白纸,把自己最终的决定记录下来,请不要犹豫不决。考研?考公务员?教师?技术员?业务员?其他?

第二步,利用网络和人才市场招聘启事等渠道充分了解从事你定下的工作所需要的专业技能和其他技能。这些技能的理论知识大多数是从书本上学来的,你要做的是按照从基础到精深的顺序给自己列出一个学习书录。这个也请你写在纸上。

第三步,按照书录的先后给自己分配的学习时间。当然,你能分配的大多数时间是自己的课余时间。并且将它落实到每一学期当中,让自己每学期都有一个学习计划,每个星期,甚

至每天都有学习计划。

第四步,按照学习计划,脚踏实地地去学习,并且利用一切可能利用的条件去实践。

我相信,如果每一个同学都有一个目标,你们会过得很充实,会过得很忙碌,并且会得到很多。所以,请每一个同学都给自己定下一个目标吧。

生活就像巧克力盒,你永远都不会知道下一颗是什么滋味!其实在上面四步中,一、二、三步都是非常容易实现的,最难的是第四步,要做到确实不容易。

首先,在你们身边有太多混日子的大学生,他们过着同龄人向往的潇洒生活,要做到第四点,你们需要克服大环境的影响。

其次,大学里有太多的诱惑。QQ里又发出了让人手痒的声音;网络游戏里又传出了让人兴奋无比的厮杀声;路边小树下又站着一对相互依偎的情侣……要做到第四点,你们需要拒绝这些诱惑,在别人眼里像苦行僧一样在大学里穿行。

再则,你们要耐得住寂寞与孤独,这好像是与大学生格格不入的。但是成功与伟大的人都是孤独与寂寞的,他们在忍耐的过程中培养了他们超强的毅力与过人的智慧。

有一种叫秃鹰的动物,它有锐利的喙喙与锋利的爪子。可是随着年岁的增长,它的尖嘴会越来越长,长得让自己无法去叮啄猎物;它的爪子会长出厚厚的肉蹼,把爪子都连在一起,让它无法去抓捕猎物。没有食物就要死亡,这是不变的法则。对它而言,死好像是唯一的出路。但是,它却做出了可以让人类震惊的选择:它把自己的嘴在坚硬的岩石上反复地叮啄,折断长的部分,直到恢复以前的锐利;用嘴把爪子之间的肉蹼啄烂,虽然血肉模糊,痛得发抖。这个过程足足要持续一个多月,然后它们如同往常一样在天空里骄傲地飞翔。

痛苦、伟大、新生的过程。人生,难道不是一样吗?

当你们大学毕业以后,突然发现自己除了拿到一个大学毕业证以外,除了能说一点好像很深奥的话题之外,并没有学到真正过硬的本领,你们做的工作会比别人好多少?也许只是名称好听点而已,也许只是任何人都可以做的而已。到那时你们是不是还要怨天尤人?

我们每一个人都想过上高质量的生活,都想让自己的至亲过上无忧的生活,都想在世上留下自己价值的痕迹,但这些不是在享受中就可以实现的。上天给了我们每个人一双手和一个大脑,就是要让我们去创造与思考。大学这段时间是你们最佳的学习时间,所以请你们放弃享受,努力地重塑自我,为以后的腾飞积聚力量。

既然是谈大学生活,那么爱情是一定要谈的。大学里面聚集的正是青春期的少男少女,爱情在这里不可避免地发生。但不知何时起大学生感情泛滥。现在大学生的感情里面夹杂了太多的功利、欲望和放纵。每年毕业时,情侣们最后一顿饭,最后一次拥抱,最后一次亲吻,然后转身离开踏上各自的旅途,从此把这段感情遗忘,就像从来没有发生过一样。爱情只被当成一种需要。

大学里有许多人要抓住爱情或是被爱情抓住。但是我希望你们的爱情是真诚的,是认真的,是纯洁的,是本色的。如果你觉得他很帅,想去和他谈恋爱,请三思;如果你觉得她很美,想去和她谈恋爱,请三思;如果你觉得你很孤单,想去找一个人谈恋爱,请三思;如果你只是因

为听了朋友的几句言语就去和某个人谈恋爱,请放弃。“爱”字实际上已经清楚地表明它的对象;下面的“友”字说明你应该很了解他(她),他(她)应该是你的朋友;说明你要在这些朋友之间认真选择;说明你只能在精挑细选中选出一个作为你的爱人,其他的只能作为你的朋友。请珍惜自己的情感,否则它会变得很廉价。爱情是什么?这个你们心里面应该清楚。我觉得,因为优秀而被吸引,因为吸引而被爱,因为被爱而学会爱,这才是爱的过程。

写到此处,想说的差不多说完了。这四千多字看起来挺累的,真心希望能给你们带来或多或少的帮助。如果你觉得没有什么帮助,请把它撕烂扔掉,请原谅我的冒失;如果你觉得有所帮助,请把它珍藏,并安安静静地多看几遍。

祝大家:百事顺意,健康成长!

——摘自覃彪喜《读大学,究竟读什么》

德国:营造良好环境、重视职业教育

德国制造蜚声全球,大批优秀的科学家和产业工人创造了德国经济腾飞的奇迹,而这些成就的取得和德国良好的人才成长环境与完善的职业教育体系有着密切关系。

科学的人才观为德国社会各层次人才的各显其能提供了广阔空间。德国社会普遍认为,人才的定义范围不单覆盖前沿行业或学科的领军人物,更包括只要能够在普通行业中人尽其才的个人。无论哪个行业,只有将各种不同层次的人才聚合在一起,才能产生巨大的整体爆发力。正是这种广义的人才观和平等尊重的社会共识,才使德国在拥有杰出科研人员的同时也拥有了大批优秀的产业工人,把德国打造成为拥有强大创新能力的制造业大国。

德国为各层次人才的成长提供了宽松的土壤。在营造良好社会环境的同时,德国也十分注重发挥教育对人才成长的关键性影响。德国的教育思想自始至终贯穿着保护个性、培养好奇心和独立思考能力这样的主线,通过启发式教育,达到追求科学与真理的目的。有了独立的人格和好奇心,就有了追求和探索的动力,就会让人在追求和探索中感到无限的乐趣,从而产生创造的激情与冲动。这对整个社会形成创新氛围,推动国家的进步与发展有着重要的意义。

在人才成长的不同阶段,德国教育通过连贯渐进的课程设置和评估体系,注重培养学生独立的思考、良好的心理与健康的体魄。在幼儿教育阶段,通过儿童玩具和游乐场所培养人的生活乐趣和好奇心。在小学阶段,手工课让学生发挥想象空间,培养动手能力,体会其中的乐趣。在中学阶段,由学校组织学生游历各大城市,开阔视野,在各种博物馆和人类文明面前接受熏陶和启迪。大学时期则通过各种形式的研讨和交流,重点培养年轻人的会话能力、应变能力、思维能力和创新能力。在德国的大专院校和科研场所,每年都定期举办“科学开放日”和“青少年科研竞赛”等活动,这有助于德国形成尊重科学、学习科学、追求知识的良好氛围。

各层次人才的均衡发展和被平等对待需要一个公平的教育培养环境。德国社会尤其关注教育资源均衡,家庭条件不同的人有获得同等教育的公平权利。人们认为出身贫苦家庭的

子女,只要受到社会关爱,心理发育正常,教育机会均等,同样能成为社会的栋梁。另一方面体现在高等教育和职业教育的均衡发展上。德国之所以能够生产出高质量的产品,除了企业拥有完善的质量体系及德国工程师的完美追求外,最重要的因素是德国拥有一套独特的职业教育体系。正如战后联邦德国第一位总理阿登纳所说:“职业教育是全民族的事业。”在德国人看来,技术工人同样应当受到社会的广泛认同和尊重,职业没有高低贵贱之分和门户之见。同时,德国各种职业间的实际收入差别不大,只要诚实劳动,都会有相应的收入和发展空间。

德国在职业教育方面已经具有了非常成熟的实践经验和比较完备的法律保障,提供了许多可供借鉴的经验:

一是组织严密、责任明晰。如德国《职业教育法》明确规定,手工业条例中所包含的职业,由手工业商会为职业培训和职业教育的主管机构;手工业以外的职业,由工业和商业协会为职业教育的主管部门,主管部门下设职业教育委员会。主管部门主要是履行法律赋予的监督职责,职业教育委员会则从长远的角度保证职业教育的质量。

二是重视技能培训。在德国,几乎所有的工作岗位事先都要经过两道关口的考试:一是专业知识;二是操作技能,就连大学生也不例外。只有具备了这两方面的能力并取得了相应的证书,才能被称为“合格”的劳动者。

三是“为每个人提供培训的机会”。这既是德国政府的一句口号,也是德国社会的一种实践。例如,“职业基础教育”被视为一种“义务教育”。这种教育历时一年,有的是在中学的最后一年完成,有的则是在中学毕业之后再进行一次一年的“职业基础教育”。德国各州还创办了各式各样的职业培训学校,既有官办的,也有民办的,但以官办的为主。民办学校与官办学校几乎没有差别,甚至条件更好、要求更高。

四是严把质量关。人才的质量直接关系到产品和服务的质量,更是德国企业信誉的保障。人才质量的关键在于学校,德国对职业学校的办学条件、老师的任职资格有非常明确的规定,这些规定又都是以法律条文的形式制定的。有法可依,违法必究,避免了“滥竽充数”学校的存在,以及滥发文凭的现象的发生。

五是紧跟就业市场的变化,发现问题及时更正。技术和知识的更新速度加快,不断出现一些新的行业。经济全球化推动了各国经济结构的调整,同时又使一些行业或职业发生变化,这就要求职业教育必须紧跟就业市场的需求。

六是要有咨询机构为家长和学生服务。面对五花八门的职业学校和错综复杂的就业形势,即便是专家也会感到眼花缭乱,学生和家更是无所适从。德国有专门的职业教育咨询机构负责帮助人们解决这一难题。

——资料来源:2010年8月31日 中国高职高专教育网